

실전 블로그

2022. 10. 26

팜공삼일일 양연희

목차

- 01 >> 왜 블로그 마케팅인가?
- 02 >> 블로그 로직 이론과 최적화 방법
- 03 >> 블로그 포스팅 실전 1
- 04 >> 블로그 포스팅 실전 2

About

강사

CEO 양연희



#메리블랑#블랑드메리#(주)스타트히어 #팜0311#글로벌창업대학원 벤처창업학 석사과정 #경북청년창업사관 학교#IT회사대표#로컬크레이터#18만평 #성주하늘목장#온라인마켓#로컬카페#6차산업#체험#농산물가공업 #청년 창업 교육 강사#두아들#엄마 #창업특강 전문 컨설턴트

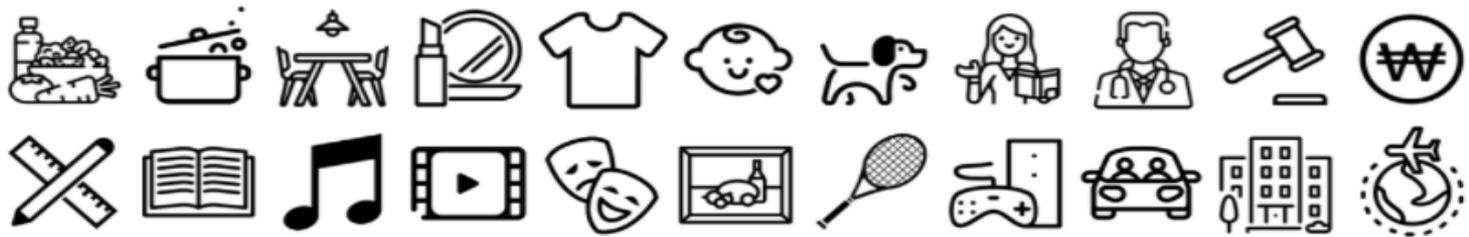
#1. 왜 블로그 마케팅인가?

“ 디지털 마케팅 시대 -

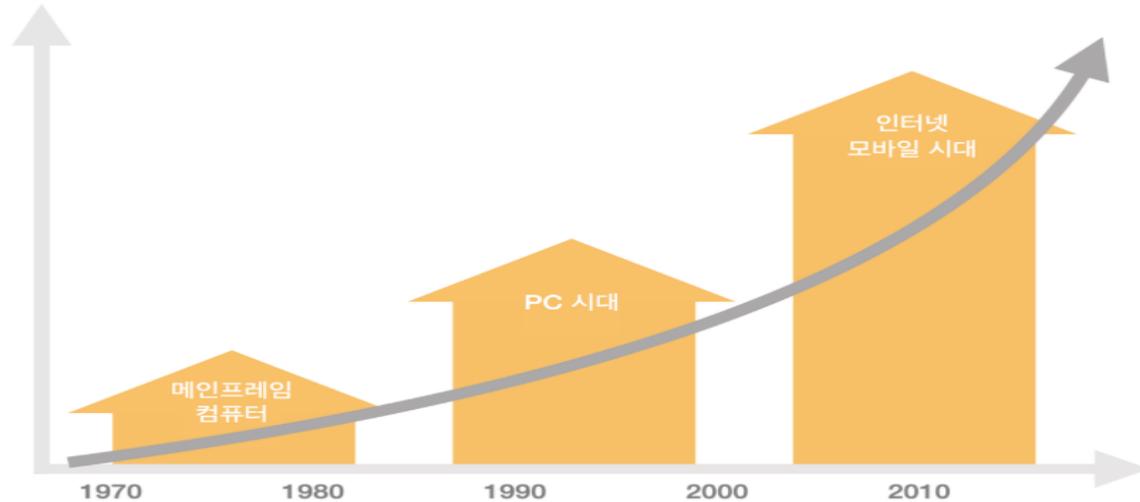
디지털화된 소비자의 여정 ”

디지털 마케팅이란?

디지털 마케팅(Digital Marketing)이란 정보통신기술을 활용해 디지털화(digitalization)된 소비자의 여정에 관여하여 **노출 > 인지 > 탐색 > 전환/구매 > 팬이 되어 가는 흐름에 영향을 주고자 하는 모든 마케팅**을 일컫는다. 이는 식음료 · 요식업 · 가구/인테리어 · 화장품/미용 · 패션잡화 · 출산/육아 · 반려동물 · 교육 · 의료/건강 · 법률 · 금융 · 문구 · 서적 · 음악 · 영화 · 공연 · 전시 · 스포츠 · 게임 · 교통수단 · 부동산 · 여행 등 업종과 관계없이 전방위에서 진행되고 있다.



디지털 마케팅시대



이기적 기본서 <빅데이터 분석기사>

- 스마트폰 보급 및 소셜미디어 활성화와 함께 급진적 발전

디지털 마케팅 왜 해야 하는가?

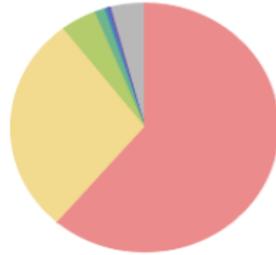


- 잠재적인 고객의 78%는 네이버 검색을 통해 구매를 결정
- 경쟁업체는 이미 꾸준히 마케팅을 해 오고 있다
- 체험단 , 후기글을 배포하여 고객의 구매 리스크를 줄이고 있음.

블로그 왜 해야 하는가?

Total : 306,956

LOGGERS



- NAVER(네이버) (61.23 %)
- GOOGLE(구글) (28.30 %)
- DAUM(다음) (4.32 %)
- MSbing(마이크로소프트) (1.25 %)
- ZUM(줌) (0.48 %)
- 기타 (0.24 %)
- 나머지항목 (4.18 %)

순위	구분	기간내평균	기간시작(2022-03-19/A)	기간끝(2022-03-19/B)
1	NAVER NAVER(네이버)	61.23 %	61.23 %	0.00 % —
2	Google GOOGLE(구글)	28.30 %	28.30 %	0.00 % —
3	Daum DAUM(다음)	4.32 %	4.32 %	0.00 % —
4	bing MSbing(마이크로소프트)			
5	zum ZUM(줌)			
6	기타			
7	yahoo! YAHOO(야후)			
9	N/A (알수없음)	4.16 %	0.00 %	0.00 % —

국내 포털점유율 1위는 NAVER (네이버)

블로그 왜 해야 하는가?

무료 채널

선택과 집중

꾸준히
성실히
잘하면
성과 큼

블로그 이해

블로그는 ?

1. 검색엔진
2. 콘텐츠 비취발성
3. 검색광고 + 콘텐츠 광고

매출공식 = 상위노출 x 콘텐츠 x 객단가

블로그 강점

1. 진입장벽이 낮음
2. 로직만 안다면 누구나
3. 감성마케팅 가능

온라인마케팅의 기본 → 블로그마케팅

고객에게 브랜드를 4번이상 노출 시키면 홈페이지 방문확률이 70% 이상

디지털 마케팅의 마케터는 소비자의 여정마다 끊임없이
자사의 **브랜드, 제품 및 서비스**를 노출하기 위해 시기
적절한 마케팅을 완급 조절하며 기획해야 하고 각각의
마케팅 마다 하나의 목소리를 낼 수 있도록 **오케스트라의
지휘자 같은 역할**을 해내야 함.

핵심메세지

- ✓ 디지털화된 시대에서 소비자가 원하는 정보를 전달함과 동시에 브랜드의 신뢰도를 높이고 전환 및 구매로 이어질 수 있도록 탄탄한 연결고리를 만드는것!! **블로그를 해야하는 이유이다.**

블로그 마케팅 사례 1 - 스위트

• 전체 • 블로그 • 카페

🔍 📄 📑 🔄

전체

카페글

론페딩

여자패딩

래쉬가드

항공

아노락

브랜드

>

자주올리는 질문답변 @공식블로그

회재맘 회재고와 추억쌓기 | 인플루언서 | 2021.01.15.

티몬 21년 새해선물 도전적립금 받고 스위트 맨투맨 겿트!

사준 스위트 숏패딩 맘에 들었다면서 세트로 입고 다니면 이쁘겠다면서 스위트 맨투맨 사달라고 하네요. 누구 닮았는지 패션 감각도 알아준다니깐요!! 들어가서 보...

| 블루마운틴 스위트 숏패딩 블랙프라이데이 헤자템 가득!



Autumn♡ 2022.08.06.

내돈내산) 핫섬머 여름s 나 뭐샀지? 수영복편 (써피,H&M,코랄리...

** 가슴 있는 제형은 스쿼어나 하트넥이 어울리고 라운드넥과 러플디테일 비추천(영상참고) SWIB스위브 저렴한 가격에 끌려버린 충동구매 수영복! 2017년도 제품으...



YK POST | 2018.11.15.

론페딩? 숏패딩? 셀럽들은 어떤 패딩 입었나

블랙 론페딩 출처 : 그라지아 가장 먼저 소개할 유행 패딩은 스위트 블랙 론페딩이야~! 컬러 매치가 용이해 어떤 아이템과 매치해도 잘 어울린다는 장점이 있지~! ...



매콤한 나의 도시 | 2020.11.23.

블루마운틴 블랙프라이데이 세일!! with 스위트 9,900원 균일가

이번에는 특별하게 단독 진행이 아니라 캐주얼 의류 브랜드 SWIB와 함께 진행되는 만큼 더욱 기대가... 블루마운틴 블랙프라이데이 11월 25일 수요일 ~ 11월 26일 목...

| 스위트 론페딩 추천 블랙프라이데이 득템간이아



블로그 마케팅 사례 2 - 조이마켓

VIEW

• 전체 • 블로그 • 카페 | ☰ ☰ ▶

맑음, 때때로 비 | 2022.03.23.

속초조이크랩 자숙문어 참가리비 후기

안주로 진짜 너무나 좋았던 속초조이크랩 자숙문어~ 고성참문어 좋다 국내산 참가리비 얼마전 오이스터베이 와인과 함께 먹었던 조이크랩 참가리비는 키로에 17,00...

| [오이스터베이 소비뇽블랑](#), [뉴질랜드 화이트와인](#)



40

쁘쁘언니.st | 2022.05.04.

<속초조이크랩> 대게선어 구매후기 #내돈내산

ㅎㅎ 뉴스에 보니, 대게가 가격이 낮아졌다고 하지만 실상 그렇지 않았어요 ㅠ^^
속초조이크랩은, 카페에서... 조이크랩에 오셔서 신선한 대게, 킹선어 등등 맛보러 ...

| [속초조이크랩](#) 백골뱅이와 채롱가리비

| [속초조이크랩](#) 곰치국 / 후기이벤트당첨



36

쌈블로그♣ | 2022.05.12.

킹크랩 선어 단골 가게로 찜한 속초조이크랩 택배배달 후기

킹크랩~~~을 주문해서 먹었어요! 사실 속초 여행 갈 때 대게를 관찮은 가격에 제대로 먹고 싶어서 알아보다가 알게 된 곳인데.. 당시엔 까먹고^^;; 다른 곳 가서 사구...



21

❤ 릴리의 행복한 여행 ❤ | 2022.08.04.

네이버카페 [속초조이크랩] 대게택배로 편하게 주문하기

대게 택배로 주문하기 [속초조이크랩] 안녕하세요 잇님들~~~ 오늘의 포스팅은 맛난거 ㅋㅋㅋ 대게 입니다~~~ 제가 자주 이용하는 네이버카페 #속초조이크랩 여...



19

블로그 마케팅 사례 3 - 삼성휴대폰

전체

삼성노트북

카페글

모바일

이벤트

백업

조기화

찾기



좋은 창작자와 출처를 우대합니다

필조아의 느낌 있는 캠핑 | 인플루언서 | 2022.09.07.

수지 삼성전자 서비스센터 휴대폰 액정 수리 방법



600원으로 간단히 해결했어요 수지 삼성 서비스센터 휴대폰 액정 교환 수리가 말끔히 완료되어 이제 새로운 전화를 만나러 갑니다. 분실 파손 폰케어 덕분에 새 폰이 되었는데 반납 하러니 좀 아까워요~

웹피디의 IT 이야기 | 2022.09.05.

삼성 휴대폰 신형 성지에서 싸게 구매하기



오늘은 삼성 휴대폰 신형 성지에서 싸게 구매하는 방법에 대해서 알아보고 함께 공유해 드리겠습니다. 최신... 핸드폰 판매점은 휴대폰을 팔 때 수당을 받습니다. 이렇게 받게된 수당 중 굉장히 작은 마진만을 남기고...

여유로운 은빛호수 IT.Lab | 인플루언서 | 2022.08.22.

삼성 갤럭시 휴대폰 스크린샷 화면 캡처 방법, 스크롤캡처까지



삼성 갤럭시 휴대폰 스크린샷 화면 캡처 방법 가장 기본적인 방법은 갤럭시 핸드폰에 있는 물리버튼을 이용하는 것입니다. 최근에 나온 제품들은 "전원버튼 겸 빅스비" 버튼과 "음량 상, 하" 버튼... 이렇게 3개의 물리버튼...

블로그 운영 시 꼭 지켜야 할 점

체크 포인트

: 창작된 원고와
이미지 사용,
네이버 로직에
부합되는
포스팅

네이버가
좋아하는
글 / 이미
지

알고리즘

창작물

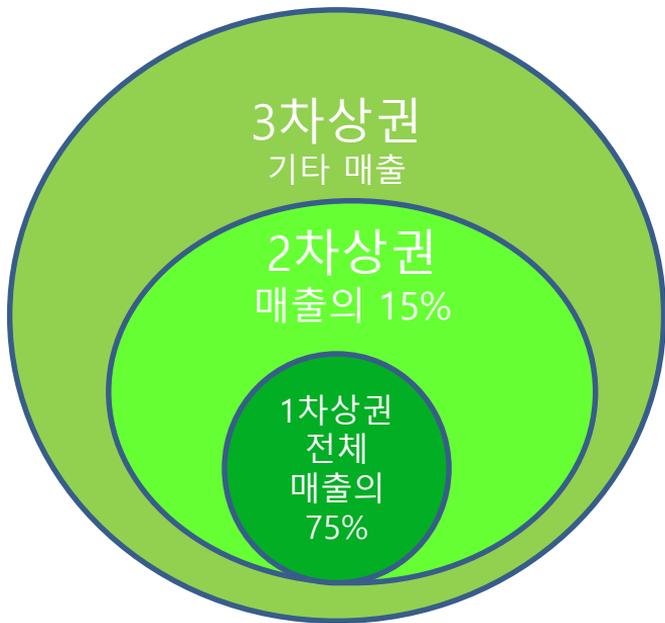
블로그
폐쇄

노출불가

시간낭비
블로그
지수하락

상위노출 상권의 관점

< 상권의 판매적 전략 >



< 상위노출의 중요성 >

입장	상위노출의 정의
고객	기회비용을 줄이고 합리적인 구매 또는 발견할 것으로 기대되는 범위
사업주	제품/ 서비스를 판매 할 때 규모면에서 경제적이고 재화-유통이 일어나는 일정한 지역

포스팅의 인지도 : 1page내 노출 은 95% 인지도 2page내 노출은 45%

아이피 선택하기

구분	아이피 종류	추천
① 스마트폰	유동	X
② Wi-Fi	고정	X
③ ipTIME	고정 (1 아이피 = 여러 PC 공유)	X
④ LAN선	고정 (1 LAN = 1 아이피)	●
⑤ VPN 구매	고정 아이피	●

The screenshot shows a network configuration window with two sections: '상세정보' (Detailed Information) and '연속정보' (Continuation Information). Under '상세정보', there are fields for '종류' (Type) set to '고정' (Fixed), '아이피' (IP), and '보장기간' (Warranty Period) set to '1년' (1 year). There are buttons for '확인' (Check) and '취소' (Cancel). Under '연속정보', there are fields for '연속관리' (Continuation Management) set to '연속관리' (Continuation Management) and '아이피' (IP) set to '211.112.162'. There are buttons for '연속하기' (Continue) and '취소' (Cancel).

첫 번째. (1블로그 = 1아이피) 관리를 준수하자
두 번째. **언제 어디서나** 관리가 가능한 **환경을 조성**하자

아이피의 영향력

아무리 좋은 지수의 블로그 일지언정
저품질 아이피로 문서 발행을 한다면
해당 블로그는 단기적으로 노출결과 저조
장기적으로 저품질 블로그의 위험이 존재함

#2. 블로그 로직 이론과 최적화 방법

네이버 로직의 이해

< 네이버 3대 로직 >

리브라 알고리즘



- ① 적합성
- ② 신뢰도
- ③ 좋은 문서
- ④ 유해·스팸·어뷰징 문서

최적화를 만드는

소나 알고리즘



- ① 유사문서
- ② 유사이미지
- ③ 비상업적
- ④ 불법적인 유해자료

저품질을 주는

C-rank 알고리즘



- ① 글의 역량
- ② 내용
- ③ 연결된 소비/생산

전문성을 높이는

블로그 점수제

최적화 블로그 : 상위노출이 잘 되는 상위 레벨의 블로그

블로거가 활동하는 모든 것들은 점수에 반영이된다
예시로 카페는 공식적으로 점수를 체크하고 있다.

점수책정기준??

1. 포스팅
2. 이웃 활동
3. 체류시간

블로그는 활동이력을 반영하여 등급(레벨)을 구분하고 있는데
네이버가 공식적으로 등급을 구분하는 카페를 참조하면 점수제를 이해하기 쉽다

비공식 블로그 레벨표

< 블로그 레벨표 >

블로그 종류	LEVEL	노출 가능 키워드
저품질블로그	LEVEL-1	모든 키워드 노출 X
일반블로그	LEVEL0	일반키워드 노출 O
준최적화블로그	LEVEL1	일반키워드~준최적화키워드
최적화블로그	LEVEL2	일반키워드~최적화키워드 모든 키워드 노출가능 (C랭 제외)
C랭크블로그	LEVEL2 + ㉠	블로그에 입혀지는 C랭크라는 고유의 색깔

다이아로직(D.I.A) : 포스팅 각각에 부여되는 ·문서신뢰도 점수

블로그 점수 책정표

< 블로그 점수 책정표 >

블로그 활동	반영 점수	가산점	max	패널티
포스팅	55점	1일 1포스팅	1일 2포스팅	1일 3포스팅 ↑ 포스팅 삭제&신고
이웃 추가	15점	3일 연속 추가	1일 100명	상대방이 나를 이웃 차단/삭제 시
방문자	100명당 10점	최근 15일 이내 평균값의 100% 부터	최근 15일간 방문자수 평균값의 4,000%	최근 15일 방문자수 평균값 4,000% ↑ 방문 시 패널티 부과
체류시간	20점	30초 이상	최대 5분	3초 미만 체류 후 이탈 반복
총계	100점	100점 달성 시 마다 1LEVEL 씩 UP		
LEVEL	최적화 블로그	개설 45일 이후로 제한	1단계씩 UP	-10점 이하는 저품질블로그

블로그 실무와 가까운 로직

C랭크 알고리즘



- ① 블로그 전문성 지수
- ② 패션 / 부동산 / 여행
- ③ 블로그 각각에 부여되는 점수

블로그 전문성

다이아 로직



- ① 문서 신뢰도 점수
- ② 창작 / 키워드 / 상대평가
- ③ 키워드 ↔ 원고의 일치정도

포스팅의 신뢰도

뷰 상위노출



- ① 모바일 사용자 고려
- ② PC / 모바일 검색결과 상이함
- ③ 원고에 따라 노출정도 상이함

VIEW탭

블로그 실무와 가까운 로직

네이버, 통합검색에서 광고글 '걸러낸다'

(서울=뉴스1) 이수호 기자 | 2018-05-18 13:00 송고 | 2018-05-18 14:10 최종수정

댓글



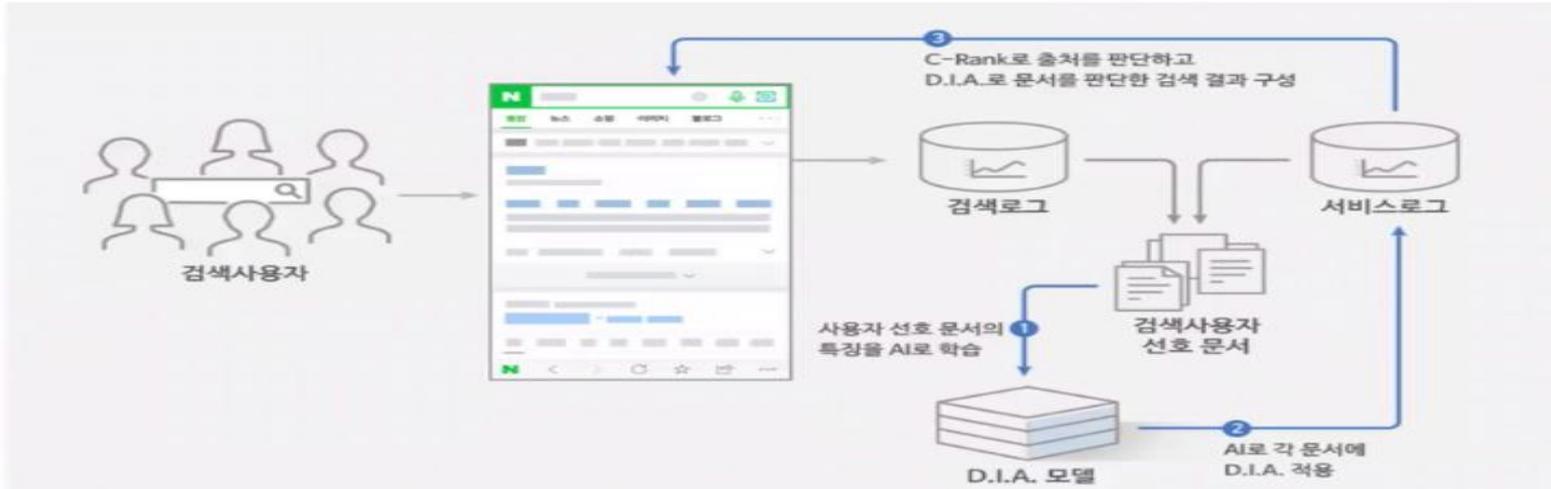
네이버 C-Rank
확대적용

“어뷰징, 스팸, 실제경험에 기반되지 않는 광고성 도배글 같은 신뢰도가 낮은 콘텐츠는 검색결과에 우선적으로 보이지 않도록 한다”



한성숙 네이버 대표 © News1 이광호 기자

다이어 로직 도입



기존의 네이버 알고리즘인 C-rank + D.I.A 2개 로직의 융합은 개인블로거에게 기회.
과거와 달리, 현재는 신생블로그로 좋은 문서를 발행한다면 **상위노출의 기회가 생기는 것**

다이어 로직 수강 사례



<눈밀지방재배치>



<광안리불꽃축제>

카테고리

- 전체보기 (19)
- 원노트 이사 했어요
- 두번째 원노트 (10)
 - daily
 - work out
 - 내가 제일 좋아
- review
 - : happy meal
 - : etc.
- others

일간검색수 (?)

PC	모바일
3,710	45,400
60,500	294,500

← 눈밀지방재배치

← 광안리불꽃축제

다이아 로직 체감

다이아로직이 적용된 이후로
개인블로거 포스팅이 상위노출
에서 주를 이루고 있음
또한 제목또한 [키워드]식의 객
체로 구분되는 것 보다 서술형이
유리해졌음



VIEW 탭 등장

모바일 검색결과에서 블로그 탭
과 카페 탭이 사라지고
VIEW 탭이 새로이 도입 됨

VIEW 영역은 기존의 블로그, 카
페, 리뷰 영역을 모두 합친
새로운 탭

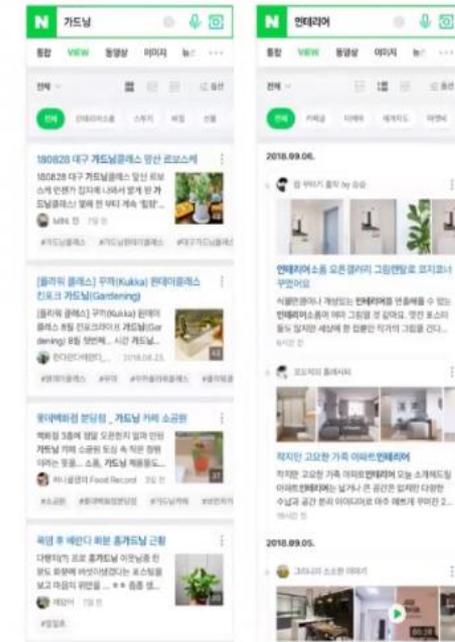


VIEW 로직 좋은점수 기준

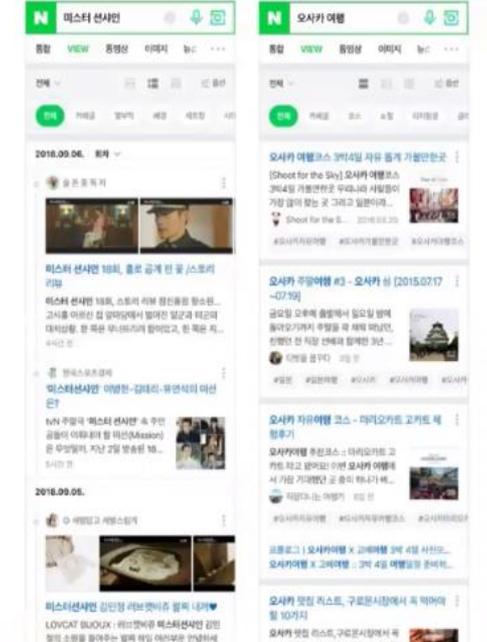
검색결과가 이용자 마다 달라진다

1. 경험이 들어간 정보의 신선도
2. 과거 콘텐츠는 신뢰도가 떨어진다
3. 최신순 옵션도 다양화

“나만의 실제 경험
독창적 의견이 들어간 콘텐츠”



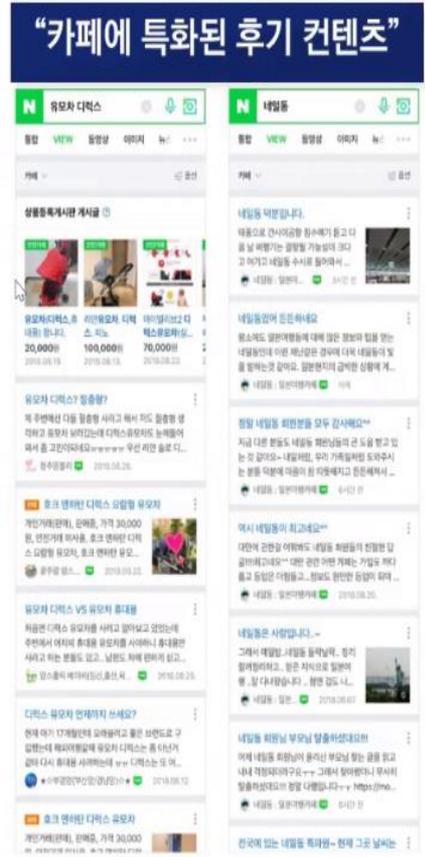
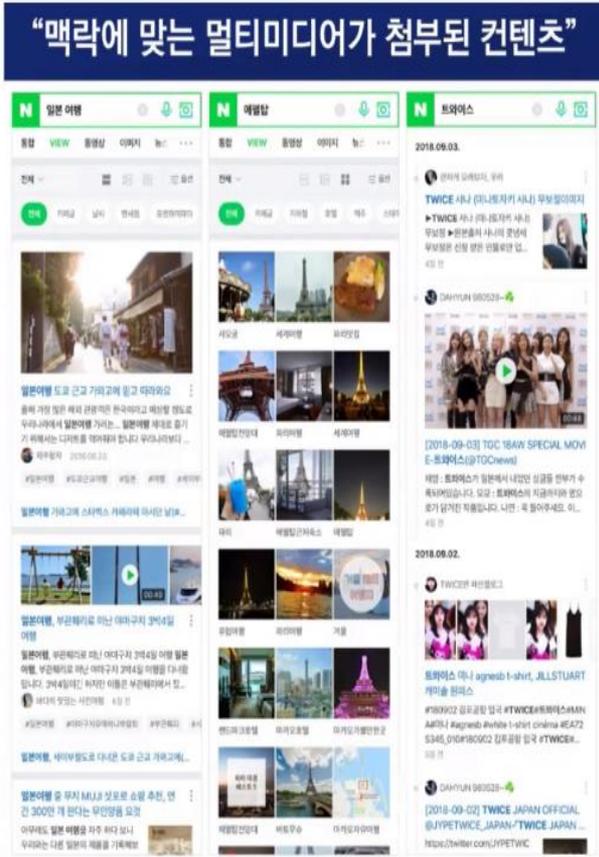
“시의성 있는 콘텐츠”



VIEW 로직 좋은점수 기준

개인적인 경험이 담긴 직접 찍어
올린 동영상과 검색어 맥락(키워드)
에 맞는 현장 영상과 사진

기존의 블로그/카페 검색결과에
서 발달된 사용자 검색 니즈 충족
이 목표라는 뷰 검색



VIEW 로직 최적화

블로그는 띄어쓰기에
따라 검색결과가 상이함.

영문의 대문자/소문자도 구분

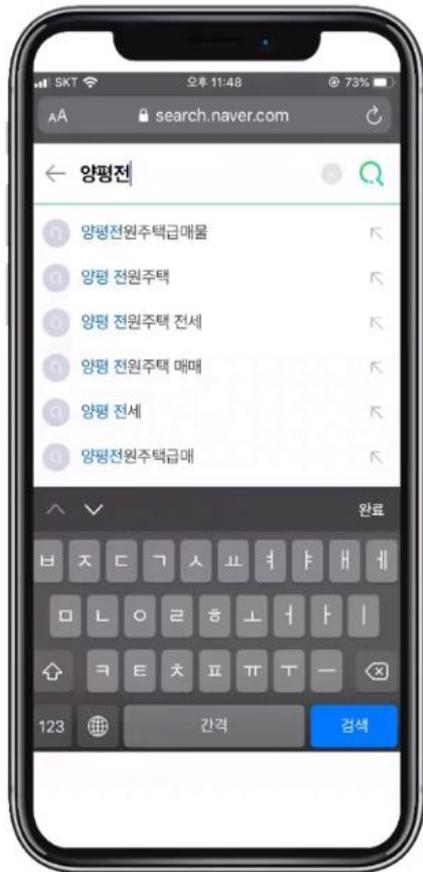


〈띄어쓰기 O〉



〈띄어쓰기 X〉

VIEW 로직 최적화



띄어쓰기의 유무는
스마트폰으로 미리 검색 후
자동완성어를 참고하자

◀ 모바일 이용자가
선호하는
띄어쓰기 유/무

C 랭크 블로그 C 랭크 키워드

〈C랭크 적용 범위〉

C랭크
블로그

패션, 부동산, 리뷰,
뷰티, 자동차, 육아,
요리, 건강, 여행,
IT, 교육, 병원,
맛집, 운동,
책

〈C랭크 키워드〉

C랭크
키워드

네이버 봇은
순차적으로
키워드를
C랭크로
변환
중

블로그 포스팅 4STEP전략



- 주제 분류
- C랭크 분류



- 키워드 종류
- 키워드 로직
- 키워드 발굴
- 키워드 실전



- 제목 로직
- 글자수
- 다이아로직
- 원고쓰기
- 광고기획
- 이미지 로직
- 이미지 제작



- 스댓글
- 이웃 소통
- 저품질 체크
- 통계 활용

#3. 블로그 포스팅 실전 1

#4. 블로그 포스팅 실전 2

성공을 기원합니다

Thanks a million