



크라우드펀딩 성공 사례를 통한 나만의 상세페이지 만들기

프로젝트기억 공동대표 김예완



FROM LOCAL TO GLOCAL

프로젝트기억은 KIDP 인증 디자인 전문 기업으로
로컬 콘텐츠 (문화/역사) 기반의 제품을 제작하고 (MAKE),
로컬 기업들의 성공적인 비즈니스를 도와주고 (HELP),
로컬을 누구나 체험할 수 있는 (EXPERIENCE) 다양한 프로젝트를 실행하는
로컬 임팩트 컴퍼니입니다.

로컬 브랜드



BRAND

로컬 스토리(사회/문화/역사) 기반의
지속가능한 라이프스타일 소셜브랜드 운영

로컬 콘텐츠

wadiz

CONTENTS

로컬 기업 브랜딩 및 디자인 솔루션 /
크라우드펀딩 콘텐츠 제작 및 컨설팅 /
로컬 체험 프로그램 브랜드 제작 및 운영

로컬 스페이스



SPACE

로컬의 풍성한 이야기와 자원을 활용한
로컬 스페이스 브랜딩 및 운영

독거노인 기억하기 (대구 달서구)



프로젝트명 : UNCHARTED LONELINESS

런칭 : 2017년 7월 ~ 2017년 9월

지역 : 대구 달서구 (전국 홀몸어르신 비율 1위)

협력 기관 : 대구 달서구 노인종합복지관

기부 : 순수익금 전액 달서구 노인종합복지관 물품 기부

굿모닝독도 (울릉도/독도)



프로젝트명 : 굿모닝독도

런칭 : 2017년 10월 ~ 진행 중

지역 : 경북 울릉군 및 독도

협력 기관 : 자체 진행

기부 : 독도 관련 동화책 및 서적 도서관 기부

우리삽사리 (경북 경산)



프로젝트명 : 우리삽사리

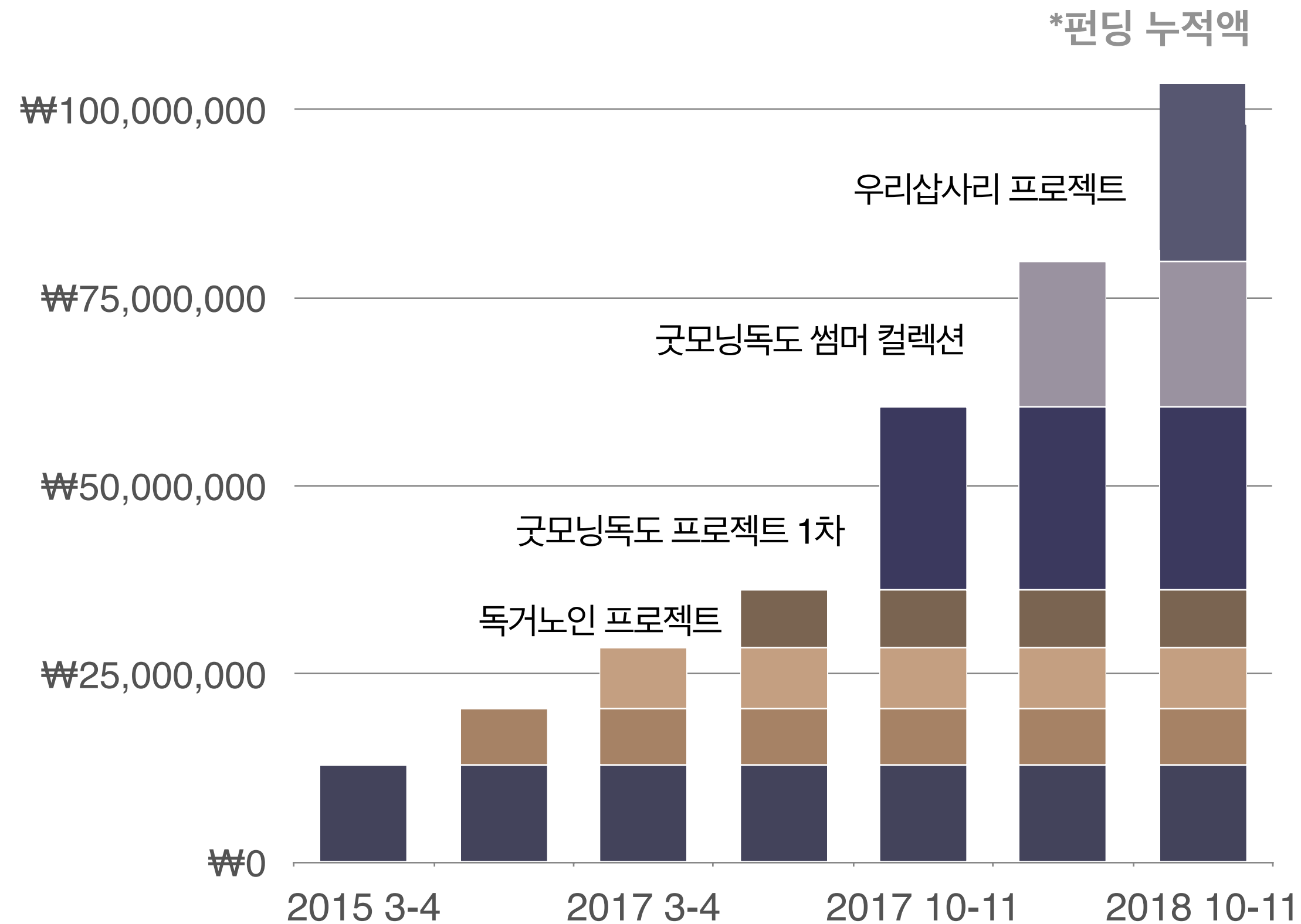
런칭 : 2018년 9월 ~ 진행 중

지역 : 경북 경산시 (한국삽살개재단 연고지)

협력 기관 : 한국삽살개재단

기부 : 삽살개 관련 동화책 보육원 기부

누적 펀딩액 1억원 달성 &
2017~2018 2년 연속 와디즈 베스트 메이커 상 수상



WADIZ
BEST MAKER
2017/2018
대구/경북 기업 최초
2년 연속 수상



WADIZ 공식 교육 파트너 선정

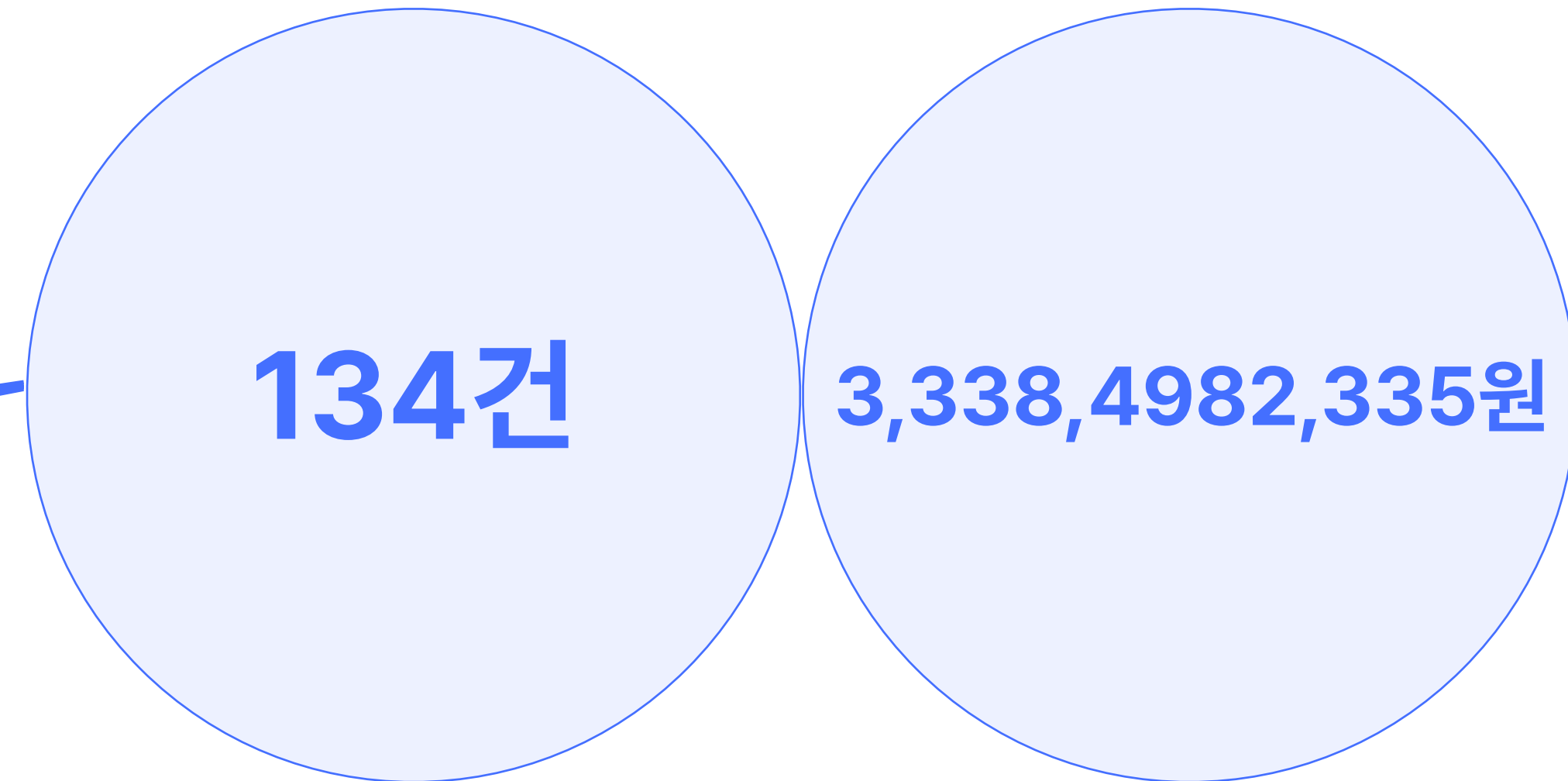
2019년
대한민국 임시정부
100주년 기념
국민참여 기념사업 선정





로컬 기업

크라우드펀딩 대행 진행



*2022년 05월 30일 기준
*자사 펀딩 포함



로컬 콘텐츠

LOCAL CONTENTS

크리에이커



회사명 : 주식회사 다락방
활동 지역 : 경북 구미
제품 카테고리 : 3D프린터
펀딩 플랫폼 : 와디즈
달성금액 : 543,983,499원

메이베나



회사명 : (주)메이베나
활동 지역 : 부산 & 경남 김해
제품 카테고리 : 화장품
펀딩 플랫폼 : 와디즈
달성금액 : 438,672,200원

루프세터



회사명 : 루프세터
활동 지역 : 대구
제품 카테고리 : 가방
펀딩 플랫폼 : 와디즈
달성금액 : 101,417,000원

Q. 크라우드펀딩이 뭔가요?

군중 'CROWD'으로부터 자금조달 'FUNDING'

개인, 기업이 금융기관 없이 '온라인' 을 통해
'다수의 소액투자자'로부터 아이디어 실현을 위한 '자금을 조달' 받는 것

● 크라우드펀딩이 뭔가요?

펀딩하기 | 리워드형 펀딩

1인 창작자부터 중소기업, 대기업까지 다양한 메이커가 새로운 제품과 서비스를 처음 선보이며 가치 실현을 위한 자금 조달을 하고 있습니다.

분야 패션·잡화 / 푸드 / 테크·가전 / 홈리빙 / 반려동물 / 디자인 등

펀딩에 대한 보상을 제품 또는 서비스를 제공하는 형태

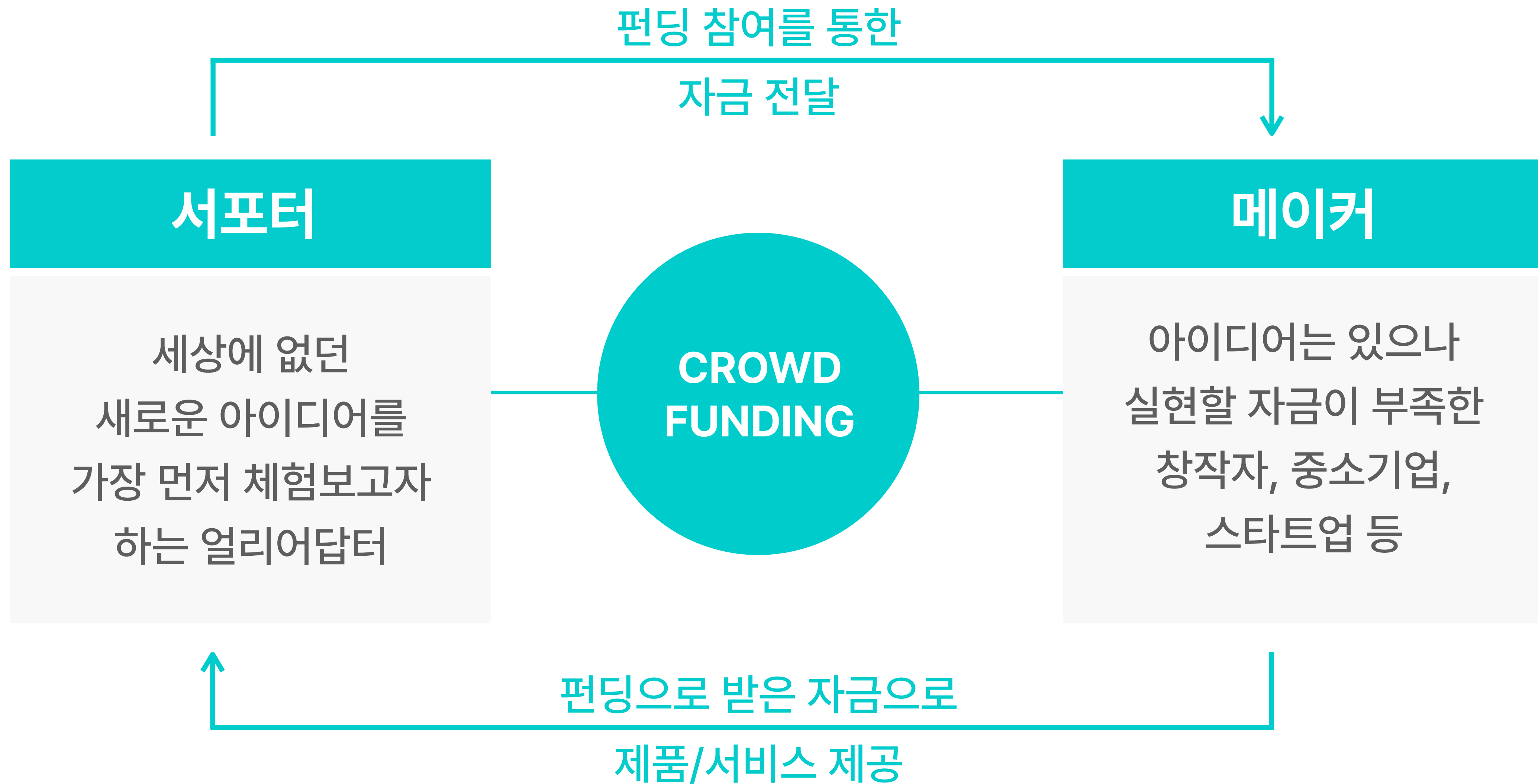
펀딩하기 | 투자형 펀딩

법인기업이 회사의 지분이나 금전적인 이익의 제공을 통해 주식이나 채권을 발행해서 자금을 조달할 수 있습니다.

분야 신생 또는 창업 단계의 기업 / 문화콘텐츠 / 바이오 / 핀테크 등

펀딩에 대한 보상으로 지분 또는 금리를 제공하는 형태

● 크라우드펀딩이 뭔가요?



'억' 소리 나는 크라우드펀딩 스토리

<p>[wa배송] 누적 9억 펀딩! 한번에 모공 짝! 용량 UP '대왕흑당고' 스토어 와디즈 주식회사 28,900원 ★ 4.7 (6,999명 참여)</p>	<p>[8억 펀딩] 흑당고가 백으로? 모공 짝, 장벽 짝! 흑당고 진액팩 뷰티 주식회사 코스메세프 7041% · 70,411,750원 종료 · 성공</p>	<p>[영롱요청] 두피를 깨끗하고 튼튼하게! 흑당고 두피고체팩 뷰티 (주)코스메세프 2656% · 26,563,320원 종료 · 성공</p>
<p>9억 흑당고가 두피바로? 두피를 깨끗하게, 튼튼하게! 약산성 두피팩 뷰티 (주)코스메세프 6294% · 62,942,130원 종료 · 성공</p>	<p>[5억 마지막 앵콜] 모공 짝~ 장벽 짝~ 흑당고가 워길래? 뷰티 코스메세프 10091% · 302,743,100원 종료 · 성공</p>	<p>[1억 앵콜] 한번에 모공 짝, 장벽 짝! 평점 안 잡받은 흑당고가 워길래? 뷰티 코스메세프 41296% · 412,960,710원 종료 · 성공</p>
<p>[펀딩요청세드] 한번에 모공씩비우고 장벽 짝! 재우고 흑당고 고체팩이 워길래? 뷰티 코스메세프 22107% · 110,537,100원 종료 · 성공</p>	<p>[누적15억 괴물메이커] 주름짝, 장벽짝! 탕탕 근약피부 한번에 주름잡아요 뷰티 (주)코스메세프 101515% · 507,577,060원 종료 · 성공</p>	<p>[1.3억 앵콜] 펀딩요청세드! 모공짝-맑고 탕탕한 피부변화! 오메가리믹스 뷰티 (주)코스메세프 7644% · 76,446,360원 종료 · 성공</p>
<p>[7일 단골특집] 펀딩요청세드! 모공짝-맑고 탕탕한 피부변화! 오메가리믹스 뷰티 코스메세프 13000% · 130,007,360원 종료 · 성공</p>	<p>[누적20억] 하안진액으로 60초면 말간 아기 피부! 건강한 광채, 백당고 뷰티 (주)코스메세프 44897% · 224,488,880원 종료 · 성공</p>	

코스매틱 브랜드 '흑당고' 와디즈 19억 달성

<p>[누적 23억, 내셔널 캠핑 텐트] 125cm 더 커진, 캐빈하우스 EX 28185% · 2,818,537,000 원</p>	<p>[내셔널지오그래픽] 간편하게 떠나는 1박2일 미니캐리어 4288% · 85,773,000 원</p>
<p>[내셔널지오그래픽] 2021 더 오리지널 코티지 하우스 2467% · 123,351,100 원</p>	<p>[5분마감주의! 내셔널지오그래픽 앵콜] 2021 더 오리지널 캐빈 하우스 20041% · 601,254,950 원</p>
<p>[내셔널지오그래픽] 2021 더 오리지널 캐빈 하우스 25166% · 755,005,750 원</p>	<p>[앵콜! 평점5] 내셔널지오그래픽 뉴트로 감성 장착한 텐트 캐빈하우스 22402% · 672,060,500 원</p>

내셔널지오그래픽 IP 활용 '(주)더네이처홀딩스' 텐트 와디즈 56억 달성

<p>[리스타터 38억 달성! 낮에도 보는 리얼 4K 초고 화질 스마트 빔프로젝터] 7476% · 224,302,000 원</p>	<p>[울당댕이 모하니~]엔커 유피 AI 펫카메라로 떨어져 있어도 걱정 NO! 275% · 8,250,000 원</p>
<p>청소시간이 휴식시간으로! 더욱 강력해진 [유피 물걸레 로봇청소기 X8] 964% · 28,935,800 원</p>	<p>차량청소부터 집청소까지 한 번에 가능해! [엔커 eufy 핸디형 청소기] 341% · 10,248,400 원</p>
<p>[프리오더로 돌아온 솔라] 평점 4.9 가성비 스마트 빔프로젝터 335% · 10,060,900 원</p>	<p>'두 개의 모터'로 더 강력해진 흡입력 [유피 물걸레 로봇청소기 X8] 1317% · 39,526,000 원</p>

해외 테크 제품 독점 유통 '(주)엔커' 와디즈 70억 달성 (*45번 펀딩)



[2.5억 앵콜] 코팅 ZERO 스텐 ONLY 후라이팬 |
4만원 대 쿠자팬

홈·리빙 | 주식회사 쿠자커뮤니케...

4062% · 406,291,000원

종료 · 성공

스텐 후라이팬 '쿠자팬'
4억원 달성



딸기가 가장 맛있는 제철, 손바닥 가득! 향긋한
달콤함 대왕딸기 킹스베리

푸드 | 비플 주식회사

32933% · 164,666,301원

종료 · 성공

(주)비플 '킹스베리' 과일 원물
1억6천만원 달성



[마지막 앵콜] 10만원 초반에 누리는 이탈리아
명품 스니커즈의 완벽함

패션·잡화 | 제누이오(주)

1839% · 1,839,845,211원

종료 · 성공

(주)제누이오 스니커즈
18억원 달성

사람을 모으는 브랜드에는 그들만의 스토리가 있다



[2.5억 앵콜] 코팅 ZERO 스텐 ONLY 후라이팬
4만원 대 쿠자팬
홈·리빙 | 주식회사 쿠자커뮤니케이션즈

4062% · 406,291,000원 종료 · 성공

스텐 후라이팬 '쿠자팬'
4억원 달성



딸기가 가장 맛있는 계절, 손바닥 가득! 향긋한
달콤함 대왕딸기 킹스베리
농·식품 | 주식회사 비플

32933% · 164,666,301원 종료 · 성공

(주)비플 '킹스베리' 과일 원물
1억6천만원 달성



[미·일·영·프] 10만원 초반에 누리는 이탈리아
명품 스니커즈의 완벽함
패션·잡화 | 주식회사 제누이오

1839% · 1,839,845,211원 종료 · 성공

(주)제누이오 스니커즈
18억원 달성

상세페이지의 진수를 보려면
'펀딩 스토리'를 들여다봐라!

- 상세페이지 1타 강사 -

● 역대 펀딩, 뭐가 다른가요?

리워드 소개

리워드 특징 1

리워드 특징 2

리워드 특징 3

리워드 특징 4

리워드 SPEC

리워드 사진

메이커 소개

자기 소개

메이커 사진

리워드 개발계기

개발 과정

필수 요소

리워드 리스트

프로젝트 일정

발송 안내

와이 펀딩

펀딩금 사용 계획

FAQ



서론

본론

결론

● 역대 펀딩, 뭐가 다른가요?

「 당사는 CJ대한통운을 이용하고있어 군부대 사서함은 발송이 불가합니다.
주문시 자동 환불 처리되는 점 양해 부탁드립니다. 」

녹차실감 샴푸 촉촉한 타입

AMOS | THE GREEN TEA SHAMPOO MOIST

제품 : 아모스 녹차실감 샴푸 촉촉한 타입 용량 : 500g
 사용법 : 1일 1회, 미온수로 모발 및 두피를 충분히 적시고, 적당량을 손에 덜어 모발과 두피에 골고루 펴 발라줍니다. 2~3분 후 미온수로 깨끗이 씻어냅니다.



촉촉한
중건성 두피 타입

촉촉한 두피
수분 보습력 강화

#프레쉬#마일드#모이스처

진성분
 정제수, 소듐라우레스설페이트, 암모늄라우릴설페이트, 라우릴하이드록시설테인, 향료, 카페인, 소듐벤조에이트, 라우릭에피드, 세틸알코올, 글카미드 엠에이, 하이드록시프로필글루아미드, 시프로필트라이모늄클로라이드, 에탄올, 소이아미도프로필아민옥사이드, 멘톨, 트라이히이드록시스테아린, 페녹시에탄올, 소듐실리실레이트, 피피지-7, 시트릭에피드, 소듐시트레이트, 녹차추출물(780ppm), 테트라소듐이디티에이, 디아소늄이디티에이, 프로판다이올, 알락4호, 1,2-헥산다이올, 적색227호, 인삼추출물, 메틸락실글리세린, 부틸렌글라이콜, 적색1호, 모란부리추출물, 피이치-150헥타에라실릴테트라스테아레이트, 피피지-2하이드록시메틸코카미드

두픽 샴푸 성분의 비밀

서론 = 제품 중심 정보
 본론 = 제품 중심 정보
 결론 = 제품 중심 정보

바이오틴, 인산칼륨, 판테놀, 나이아신 아마이드

그외 추출물이 더해져 두피와 모발을
깨끗하고 자극없이 세정에 도움

엘라스틴 비비드 퍼퓸

향기로 꿈꾸는 아름다움, 찾아쓰는 나만의 비비드 퍼퓸

Vivid Perfume

오늘부터 데! 향기롭게! 데! 건강하게!
 피부건강 향기 연구소 센베리 퍼퓸하우스의 기술이 집약되어
 기존 샴푸 / 컨디셔너와는 다른 우아한 향기가 오래 지속됩니다.

LOVE ME
픽브미 퍼퓸 샴푸/컨디셔너

사랑스럽고 달콤한
핑크빛 러블리 향
 사랑에 빠진 소녀처럼 달콤한 오렌지 플로섬 위로
 피어오르는 러블리 프루티 향

탑노트 핑크 그레이프프룻, 피치
 미들노트 오렌지 플로섬, 자스민
 베이스노트 화이트머스크, 일랑일랑

* 제품의 향을 손으로 구분하여 탑노트, 미들노트, 베이스노트 순으로 전향이 넘습니다.

● 역대 펀딩, 뭐가 다른가요?

<p>85.9% 이상 사후 각질과 냄새까지 케어하는 효소비디 #비디만 #비디만 #비디만</p> <p>[각질개선 85.9% 이상] 사후 각질과 냄새까지 케어하는 효소비디 펀딩 주식회사 에이베나 5945% · 29,728,800원 종료 · 성공</p>	<p>85.9% 이상 사후 각질과 냄새까지 케어하는 효소비디 #비디만 #비디만 #비디만</p> <p>[각질OUT] 각질, 이제 힘들게 벗겨내지 마세요. 가볍게 효소비디하세요 펀딩 주식회사 에이베나 20057% · 100,286,300원 종료 · 성공</p>	<p>85.9% 이상 사후 각질과 냄새까지 케어하는 효소비디 #비디만 #비디만 #비디만</p> <p>물랑이는 오발, 알코올, 두피, 오발과 두피 '모두'를 위한 효소비디샴푸 펀딩 하우스브랜드/에이베나 5015% · 25,079,700원 종료 · 성공</p>
<p>85.9% 이상 사후 각질과 냄새까지 케어하는 효소비디 #비디만 #비디만 #비디만</p> <p>[각질OUT 4.9점] 힘들게 벗겨내지 마세요. 가볍게 효소비디하세요 펀딩 하우스브랜드 / 에이베나 9686% · 48,432,600원 종료 · 성공</p>	<p>85.9% 이상 사후 각질과 냄새까지 케어하는 효소비디 #비디만 #비디만 #비디만</p> <p>[14882%점] 각질과 블랙헤드를 박 제거하는 놀라운 딥클렌징 효소 펀딩 에이베나 4038% · 40,381,400원 종료 · 성공</p>	<p>85.9% 이상 사후 각질과 냄새까지 케어하는 효소비디 #비디만 #비디만 #비디만</p> <p>단 9개의 천연성분으로 모공속 피지와 블랙헤드 제거(순수물렌지) 펀딩 에이베나 4332% · 21,660,400원 종료 · 성공</p>
<p>85.9% 이상 사후 각질과 냄새까지 케어하는 효소비디 #비디만 #비디만 #비디만</p> <p>[평점4.9점] 피지, 블랙헤드를 박 제거하는 놀라운 딥클렌징 효소 펀딩 에이베나 10550% · 52,750,800원 종료 · 성공</p>	<p>85.9% 이상 사후 각질과 냄새까지 케어하는 효소비디 #비디만 #비디만 #비디만</p> <p>아침마다 달라지는 피부! 실패!? 좋아하는 마스크팩 펀딩 에이베나 697% · 6,973,100원 종료 · 성공</p>	<p>85.9% 이상 사후 각질과 냄새까지 케어하는 효소비디 #비디만 #비디만 #비디만</p> <p>탈모관리, 두피매장소는 하십니까? 모발을 남기는 두피케어의 시작 효소샴푸 펀딩 주식회사 에이베나 2353% · 11,768,800원 종료 · 성공</p>
<p>85.9% 이상 사후 각질과 냄새까지 케어하는 효소비디 #비디만 #비디만 #비디만</p> <p>[각질OUT] 힘들게 벗겨내지 마세요. 가볍게 효소비디하세요. 펀딩 주식회사 에이베나 6023% · 30,117,800원 종료 · 성공</p>	<p>85.9% 이상 사후 각질과 냄새까지 케어하는 효소비디 #비디만 #비디만 #비디만</p> <p>연포계 표기 대안! 사워만 했는데 때가 사라진다? 펀딩 하우스브랜드 / 에이베나 17929% · 89,631,900원 종료 · 성공</p>	<p>85.9% 이상 사후 각질과 냄새까지 케어하는 효소비디 #비디만 #비디만 #비디만</p> <p>자극없이 블랙헤드와 각질을 제거한다? [1.5억]영양 순수 효소클렌저 펀딩 에이베나 4121% · 41,217,300원 종료 · 성공</p>

<p>펀딩 성공</p> <p>익스타터 38억 달성! 낮에도 보는 리얼 4K 초고 화질 스마트 빔프로젝터 7476% · 224,302,000 원</p>	<p>펀딩 성공</p> <p>[올랭댕이 모하니-]엔커 유피 AI 핏카메라로 떨어져 있어도 걱정 NO! 275% · 8,250,000 원</p>
<p>펀딩 성공</p> <p>청소시간이 휴식시간으로! 더욱 강력해진 [유피 물걸레 로봇청소기 X8] 964% · 28,935,800 원</p>	<p>펀딩 성공</p> <p>차량청소부터 집청소까지 한 번에 가능해! [엔커 eufy 핸디형 청소기] 341% · 10,248,400 원</p>
<p>펀딩 성공</p> <p>[프리오더로 돌아온 슬라] 평점 4.9 가성비 스마트 빔프로젝터 335% · 10,060,900 원</p>	<p>펀딩 성공</p> <p>'두 개의 모터'로 더 강력해진 흡입력 [유피 물걸레 로봇청소기 X8] 1317% · 39,526,000 원</p>

<p>펀딩 성공</p> <p>[누적 23억, 내셔널 캠핑 텐트] 125cm 더 커진, 캐빈하우스 EX 28185% · 2,818,537,000 원</p>	<p>펀딩 성공</p> <p>[내셔널지오그래픽] 간편하게 떠나는 1박2일 미니캐리어 4288% · 85,773,000 원</p>
<p>펀딩 성공</p> <p>[내셔널지오그래픽] 2021 더 오리지널 코티지 하우스 2467% · 123,351,100 원</p>	<p>펀딩 성공</p> <p>[5분마감주의] 내셔널지오그래픽 앵플] 2021 더 오리지널 캐빈 하우스 20041% · 601,254,950 원</p>
<p>펀딩 성공</p> <p>[내셔널지오그래픽] 2021 더 오리지널 캐빈 하우스 25166% · 755,005,750 원</p>	<p>펀딩 성공</p> <p>[앵플! 평점5] 내셔널지오그래픽 뉴트로 감성 장작텐트 캐빈하우스 22402% · 672,060,500 원</p>



서론

본론

결론

● 역대 펀딩, 뭐가 다른가요?



스타킹에 허열게,
우수 ~~수~~ 떨어지는
각질 고민,
이제 끝내세요!

“가족 자켓은 왜 비싸야만 할까?”



노트북.

생각보다
비싸지 않습니다.



● 역대 펀딩, 뭐가 다른가요?



“가죽 자켓은 왜 비싸야만 할까?”



상단 = 고객 공감 요소
 본론 = 제품 중심 정보
 본론 = 제품 중심 정보
 본론 = 제품 중심 정보

스타킹에 허열게
 우수 떨어지는
각질 고민,
 이제 끝내세요!

생각보다
 비싸지 않습니다.

● 역대 펀딩, 뭐가 다른가요?



“가죽 자켓은 왜 비싸야만 할까?”

상단 = 고객 공감 요소
본론 = 고객 중심 정보
본론 = 고객 중심 정보
본론 = 고객 중심 정보

스타킹에 허열게
우수 떨어지는
각질 고민,
이제 끝내세요!



생각보다
비싸지 않습니다.

● 구매를 부르는 상세페이지 만들기

디자인만 화려한
상세페이지는 더이상 매력이 없다!

중요한 것은 '고객'이 공감할 수 있는 이야기

비슷한 수천개의 상품군 중 내 제품이 선택받기 위해서는
우리 제품으로부터 고객이 어떤 혜택을 받을 수 있는지 전달해야해요!

● 구매를 부르는 상세페이지 만들기

지금부터

제품 중심 -> 고객 중심

관점을 바꿔봅시다!



불편함을 찢러라!

고객 경험 중심의 **셀링포인트** 설정하기

사장님, 이 제품 "왜" 만드셨어요?

1. 세상에 이 문제를 해결해주는 제품이 없어서!
2. 비슷한 다른 제품의 불편함을 해결하려고!

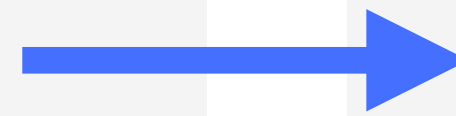
Ex) 편리함, 가격, 시간, 맛 등등..



고객이 우리 상품으로부터 얻을 수 있는 가장 큰 가치는 뭘까?

셀링포인트 찾는 방법

1. 2. 3....
순서에 상관 없이
우리 제품의 **모든 특징을**
나열해 봅니다.



나열된 특징 중 소비자의
불편함을 가장 '직관적'으로
해결해줄 수 있는 키워드를
찾습니다. **TIP!** 경쟁사의 나쁜 후기 찾아보기



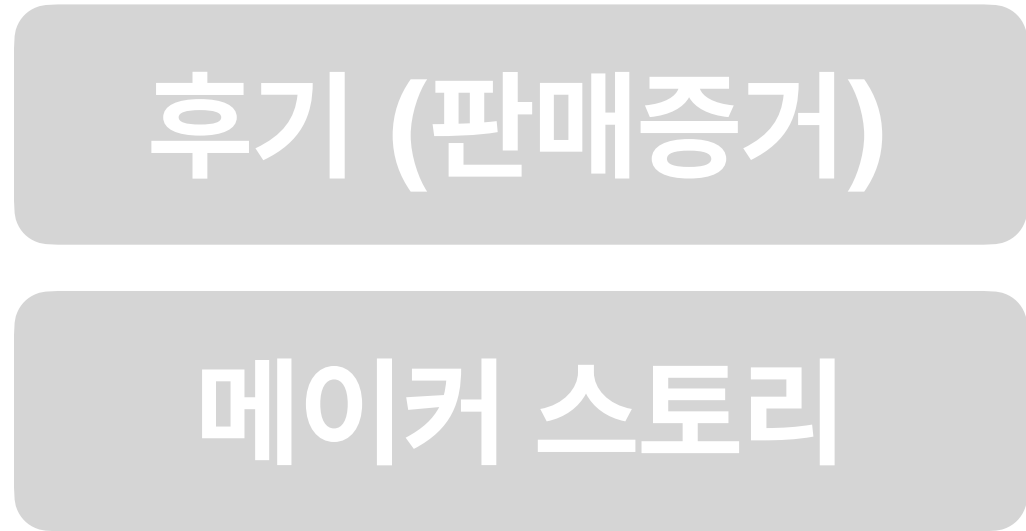
찾은 키워드를 활용해 한 줄 문장으로 셀링포인트를 작성해 봅시다.

좋은 셀링포인트의 네 가지 조건!

1. 하나의 내용만 말하고 있는가?
2. 문제-해결 구조가 있는가?
3. 실제로 소비자들이 느끼는 불편함을 해결하는가?
4. 해결 방법에 구체적인 근거(팩트)가 있는가?

**셀링포인트가 정해졌다면
이제 상세페이지를 기획해 볼까요?**

한 눈에 보는 상세페이지 구성



후기, 개발 스토리가
강세한 경우 추가

후킹 HOOKING

메인이미지

제품 특징 요약

제품 특징 1

제품 특징 2

제품 특징 3

가격표

배송&서비스 정보

타깃의 공감을 일으키는 후킹 콘텐츠

고객 중심의 대제목 + 콘텐츠

소비자의 욕망을 찌르는 HOOKING

소비자가 겪는 불편한 문제를 해소하는 [문제-해결] 구조의 이야기
셀링포인트를 직관적으로 표현하는 카피 + 사진,gif



TIP!

- 소비자의 구체적인 경험을 찾기
- '문제'는 두루뭉술한 것 보다 구체적인 경험일수록 좋다.
- '해결' 지점에서는 구체적인 팩트로 전문성 어필

한 눈에 끌리는 메인이미지 + 제품 특징 요약

제품을 한 눈에 파악할 수 있는 사진과 정보

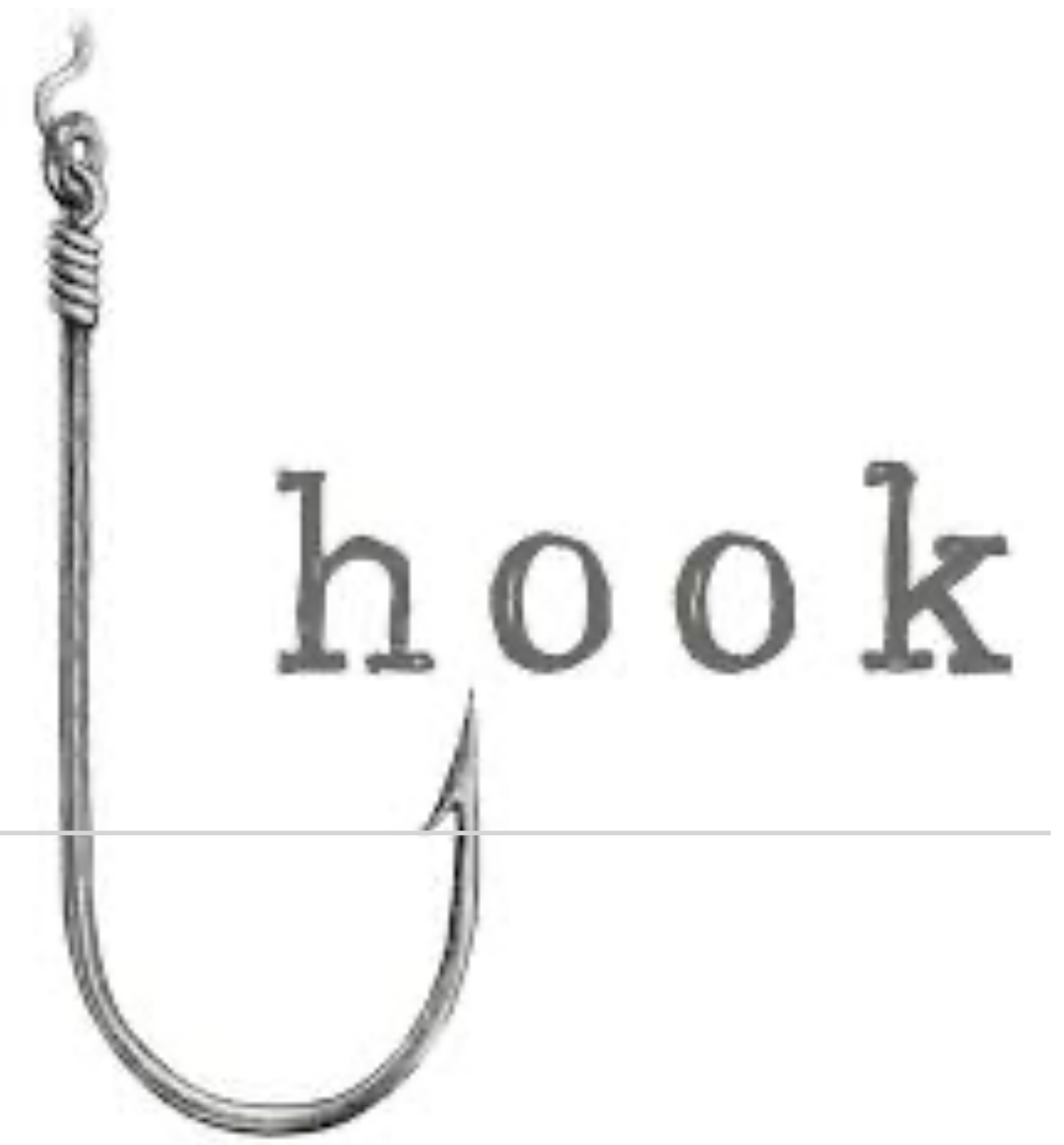


TIP!

- 신뢰감을 주는 깔끔한 사진
- 소비자 중심의 카피와 제품명
- 제품 이름이 어려울 경우 펫네임을 활용해보자

대제목이 반이다! 최소 3개 상세설명

타겟에게 어필이 되는 특징을 최소 3개 이상 나열
끌리는 대제목 카피 + 눈에 잘 띄는 배너 디자인이 포인트!



TIP!

- 소비자 언어로 쓴 간결한 대제목
- 대제목은 내용을 구분해야하므로 눈에 잘 띄는 디자인으로
- 내용은 최대한 구체적으로. TMI 대방출!

전달력이 좋은 매력적인 가격표

제품, 가격 구성이 한 눈에 잘 들어오는 가독성 좋은 가격표



TIP!

- 실제 배송되는 제품 구성을 솔직하게 표현
- 할인 혜택, 가격에 강조 주기
- 가격표가 보기 좋아야 이탈되지 않는다!

신뢰를 주는 배송&서비스 정보

신뢰감을 높여주는 배송, A/S, 사후관리 내용 정리



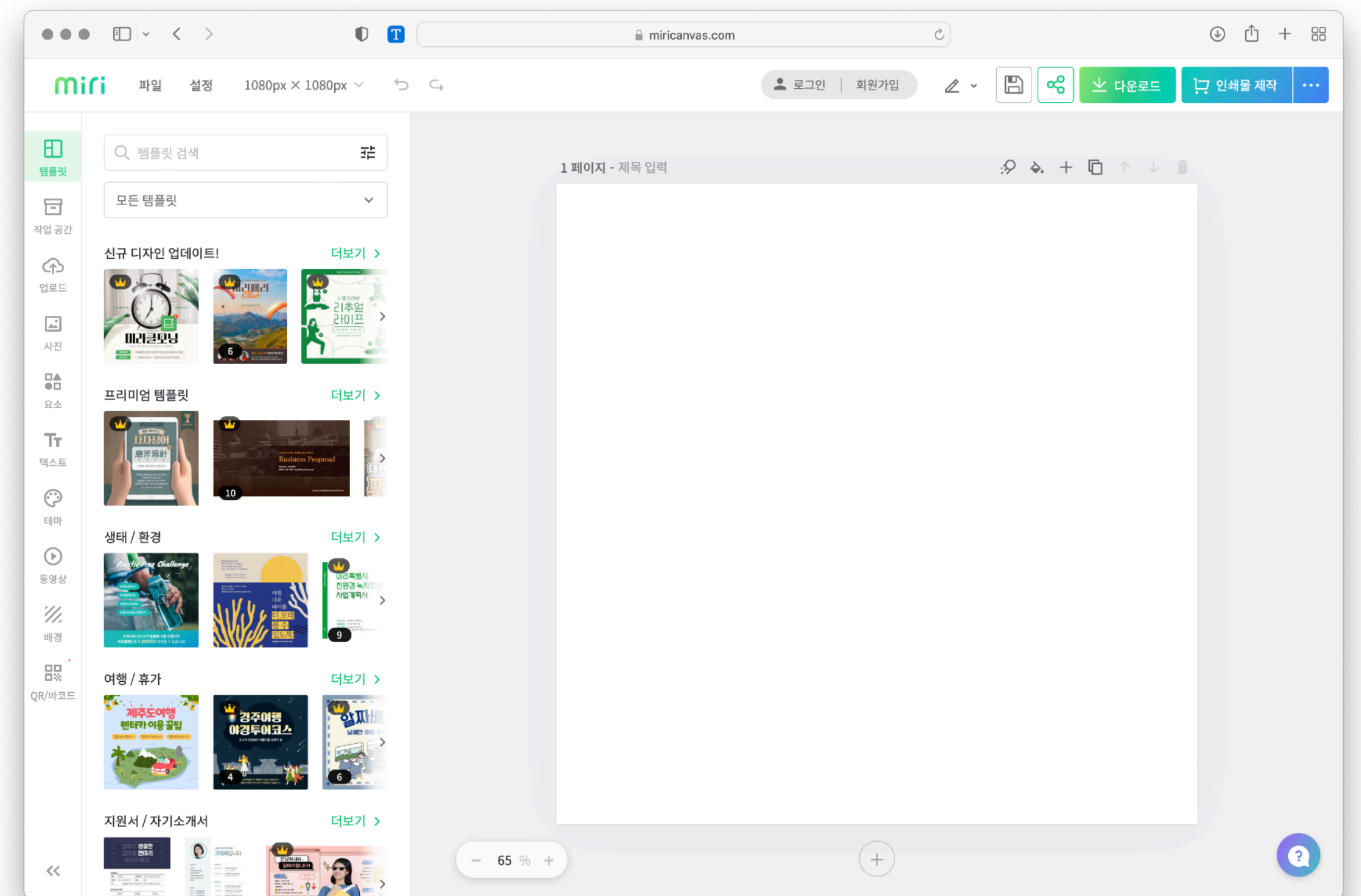
TIP!

- 질 높은 서비스는 일회성의 고객이 아닌 지속적인 브랜드의 '팬'을 만들 수 있다.
- 생색 내기는 필수!

상세페이지 기획안이 완료되었다면,
이제 직접 만들어볼까요?

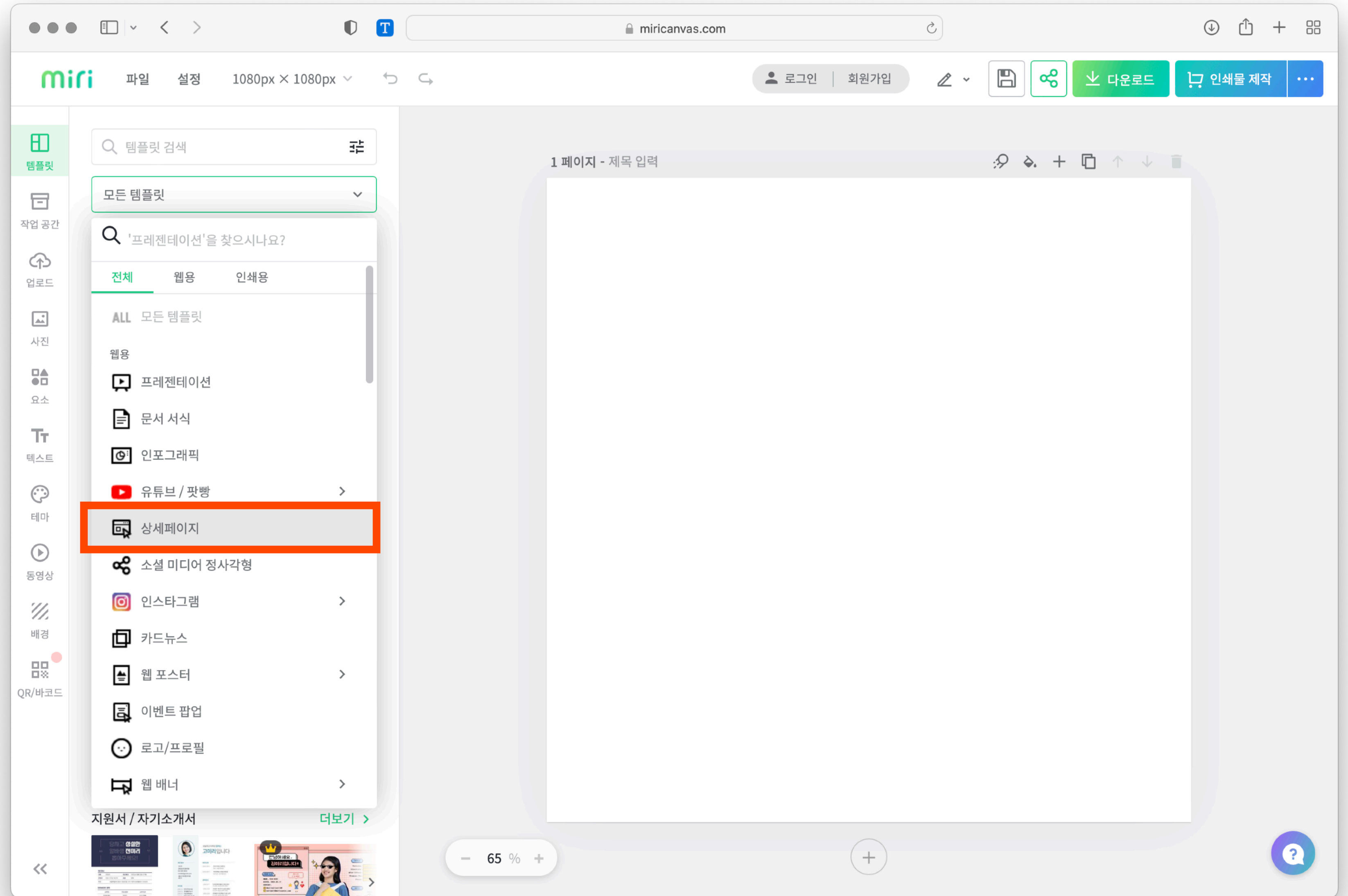
<https://www.miricanvas.com>

미리캔버스



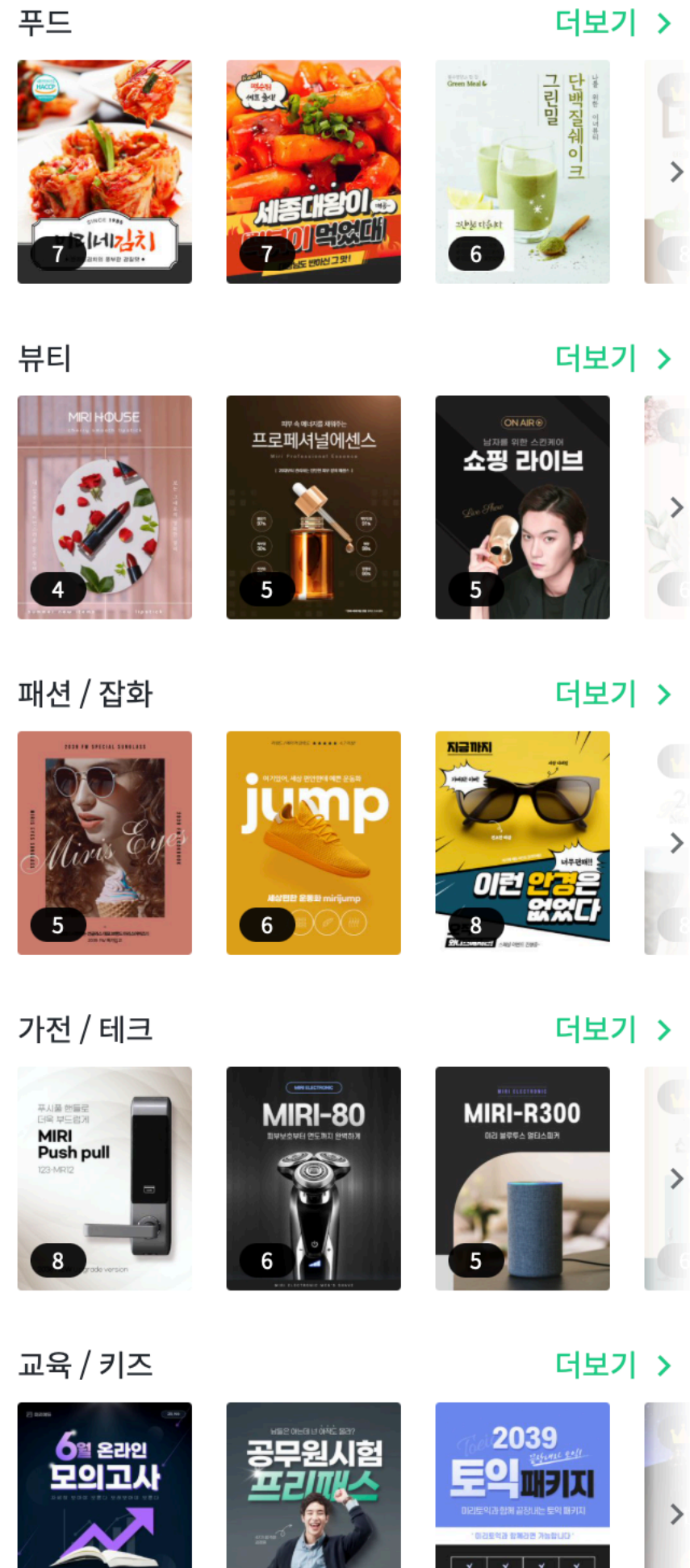
STEP 03 - 상세페이지 제작

모든 템플릿 클릭 - '상세페이지' 선택



STEP 03 - 상세페이지 제작

내 제품에 알맞는 템플릿 선택하기



1. 제품 카테고리 내에서 찾아보기

2. 페이지 수가 많은 템플릿 추천!

STEP 03 - 상세페이지 제작

완료된 시안 저장하기

화질 보존력이 높은 png

이미지 합치기 x
(시안 사이사이 gif,
텍스트를 채워보세요.)

저장완료 다운로드

다운로드

웹용 인쇄용 동영상

파일 형식

베타

PNG 옵션

투명한 배경

페이지 선택

모든 페이지 (1~3)

한 장의 이미지로 합치기

최종 다운로드 정보 도움말

총 페이지수 : 3 페이지
작업사이즈 : 860px × 1100px
[알기 쉬운 저작권 가이드](#)



공동대표 김예완

010.3623.2013

ceo@studionunc.co.kr

www.projectmemory.co.kr