

LAZADA

라자다 상품 업로드 (GSP+ASC)

VERSION. JULY, 2022

Statement: Welcome to Lazada University. The knowledge modules and documents at Lazada University are only for learning and use by Lazada cross-border sellers. When using knowledge files, please be careful not to pass it on and use it in other commercial occasions. The ownership of knowledge modules and documents at Lazada University belongs to Lazada. We will reserve the right to pursue legal responsibility if there are any uses other than learning and communication



CONTENTS

1. Lazada에 상품 등록하기
2. 개별 등록 _GSP를 통한 상품 등록
3. 개별 등록 _ASC를 통한 상품 등록
4. 대량 등록 _GSP를 통한 상품 등록
5. 대량 등록 _ASC를 통한 상품 등록
6. 자주 묻는 질문 + 부록 : 브랜드 등록 방법

01

Lazada에 상품 등록하기

- GSP와 ASC의 차이점
- 다른 두 시스템의 사용 목적 및 특징

GSP와 ASC 차이점

GSP(Global Selling Platform)



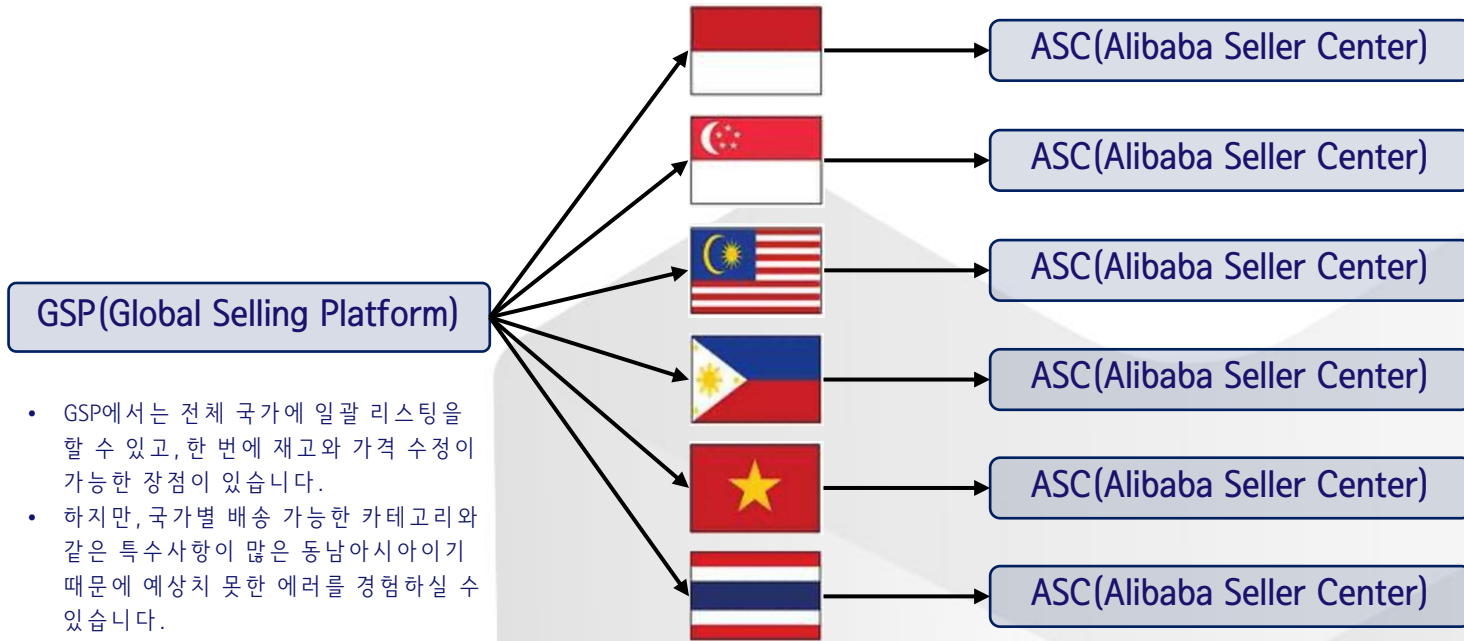
- URL : [GSP](#) (클릭하면, 해당 페이지로 이동이 가능합니다.)
- GSP(크로스 보더)주요 기능:
 1. 6개 국가에 일괄적 리스팅+ 상품 정보(가격/재고 등) 수정 가능
 2. 현지 언어로 된 상품 제목/상세 설명 관리 및 수정 가능

ASC(Alibaba Seller Center)



- URL : [MY,SG,PH,TH,VN,ID](#) (클릭하면, 해당 페이지로 이동이 가능합니다.)
- ASC(셀러 센터) 주요 기능:
 1. 리스팅한 상품의 일부 내용을 국가별로 수정 가능
 2. 판매 가능 카테고리에 따른 국가별 리스팅
 3. 상품 패널티 정보 조회
* 일부 국가만 운영하는 셀러는 ASC를 이용 바랍니다.

GSP와 ASC 차이점



- GSP에서는 전체 국가에 일괄 리스팅을 할 수 있고, 한 번에 재고와 가격 수정이 가능한 장점이 있습니다.
- 하지만, 국가별 배송 가능한 카테고리 와 같은 특수사항이 많은 동남아시아이기 때문에 예상치 못한 에러를 경험하실 수 있습니다.
- 현지 언어로 자동 번역 등의 기능 활용이 가능합니다.
- GSP에 등록된 상품은 자동으로 각 국가 별 셀러센터인 ASC에 동기화 됩니다.

- ASC에서는 모든 국가 일괄 등록은 불가능합니다. 하지만, 상품 하나하나 그리고 국가에 맞춰 세밀한 리스팅이 가능합니다.
- 이 곳을 통해 단일 상품의 리스팅을 activate/inactivate 작업이 가능합니다.
- 국가마다 운영하는 행사(캠페인)도 이 곳에서만 신청 가능합니다.

01

GSP를 통한 상품 등록_개별 등록

- 들어가기 전에_Tips 기능 안내
- 상품 등록 수량 제한 확인
- STEP 1. 기본 정보 입력하기
- STEP 2. 배송 및 보증정보 입력하기
- STEP 3. 옵션 설정 및 가격/재고 정보 입력하기
- STEP 4. 상품 상세 정보 입력하기
- STEP 5. 리스팅 희망 국가 선택 및 결과 확인하기
- 리스팅 결과 확인하기

들어가기 전에, 참고하세요 😊

- ✓ 작성해야 하는 내용을 스크롤을 따라 움직이면, 오른쪽에 **Tips**가 확인 가능합니다.
이 곳에선 해당 항목에 대한 안내와 품질 높은 리스팅을 위한 내용이 포함되어 있습니다. 리스팅을 통해 바이어에게 충분한 정보를 전달할수록 빠른 구매 전환을 유도할 수 있습니다.

Home > Add Product


Add Product

Visible Item Limitation ⓘ

TH 1/1000	SG 1/1000	VN 0/1000
PH 1/1000	ID 1/1000	MY 1/1000

Basic Information

Product Images
This is the main image of your product page. Multiple images can be uploaded at once. Maximum 8 images. Size between 330x330 and 5000x5000 px. Max file size: 2 MB. Obscene image is strictly prohibited.

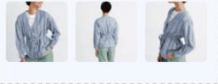

[Upload](#) | [Media Center](#)

* Product Name
Ex. Nikon Coolpix A300 Digital Camera 0/255 [Add multi-languages](#)

* Category

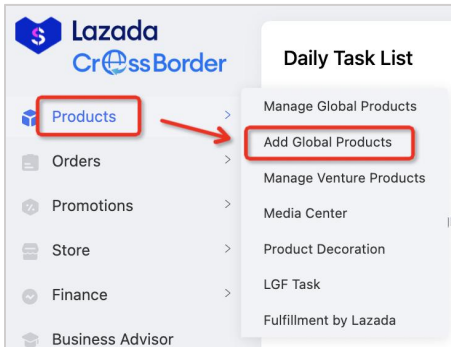
Tips

Product Images
Product images are the main images of your item. For some cases and categories, you can also upload variant level image below on Price & Stock section. [Click to view item image usage](#)



VISIBLE ITEM LIMITATION 확인

경로 : GSP > Products > Add Global Products









- 주의사항
최대 90일간 퍼포먼스에 따라 상품 등록 수량 제한이 조정될 수 있기 때문에 셀러님께서 항상 스토어의 상품 리스팅 품질에 주의하시기 바랍니다 .

- 보다 자세한 내용은 아래 링크의 정책 내용을 참고 부탁드립니다.
<https://gsp.lazada.com/gsp/helpcenter/assortment-limitation-rule-13141.html?spm=a2a2m.crossborder-topic.articles-list.2.23533b4aD5KrXI>



- 이미 리스팅 완료된 상품 대비/총 리스팅 가능한 개수
제한 수량에 도달했을 경우 **빨간색**으로 표시되며 리스팅을 삭제하지 않으면,
추가 리스팅이 불가능합니다.

Visible Item Limitation ⓘ

 TH	1/1000	 SG	1/1000	 VN	0/1000
 PH	1/1000	 ID	1/1000	 MY	1/1000

STEP 1. BASIC INFORMATION 입력

1 Basic Information

Product Images
This is the main image of your product page. Multiple images can be uploaded at once. Maximum 8 images. Size between 330x330 and 5000x5000 px. Max file size: 2 MB. Obscene image is strictly prohibited.

Upload | Media Center

2 * Product Name **1**
Ex. Nikon Coolpix A300 Digital Camera 0/255 **Add multi-languages**

3 * Category
Q Search Category

- 1 Product Images**
 - 330x330px부터 5000x5000px까지 해상도의 사진, 최대 8장까지 업로드할 수 있습니다.
(상품에 대한 충분한 정보 전달을 위해, 최대한 다양한 이미지를 추가하는 것이 좋습니다)
 - 사진을 Media Center에 저장하면 이 후에는 미리 저장해 둔 사진을 사용할 수 있습니다.
- 2 Product Name**
 - 상품명의 **자수 제한은 255 자입니다**. 현지 언어로 된 상품 제목도 편집 가능합니다.
- 3 Category**
 - 정확한 상품 등록 카테고리 선택은 배송 등에 매우 중요합니다.
 - **카테고리를 선택해야 다음 단계로 이동이 가능합니다.**

라자다에서는 상품 이름을 현지 언어로 자동 번역기능을 무료로 사용 가능합니다.
이 기능을 통해 가독성이 향상됨에 따라 바이어의 전환율을 높일 수 있습니다.
방법은 아래와 같습니다.

- 1** Add Multi-Languages 클릭
- 2** English 기입란에 영문 제목 기입
- 3** Translate 클릭 후 TH/MY/ID/VN 등 현지 언어로 번역
- 4** 작업 완료 후 Save를 클릭하여 저장

✓ 현지 언어 수정은 Other Language에서 재수정이 가능하며,
모든 정보는 ASC에 동기화 됩니다.

Setup Multi-Languages

2 helps you translate into other language automatically. If you want to it, just click 'Translate' to update or edit directly

English
Ex. Nikon Coolpix A300 Digital Came 0/255

Other languages **3** Translate

Thai
Ex. Nikon Coolpix A300 Digital Came 0/255

Malay
Ex. Nikon Coolpix A300 Digital Came 0/255

Indonesian
Ex. Nikon Coolpix A300 Digital Came 0/255

Vietnamese
Ex. Nikon Coolpix A300 Digital Came 0/255

4 Save Cancel

Strictly Confidential


STEP 1. BASIC INFORMATION 입력

4 Video URL

5 Showcase Images

Choose a picture that best represents your product. This picture will be displayed in search results, product recommendations, channels, promotions and more. Products with qualified Featured Picture will get more exposure.

Aspect ratio (W x H): 1:1 [View Example](#)



Upload | Media Center

6 Specification

Add more attribute to boost the searchability

Brand	Ingredient KEY
<input type="text" value="Select"/> No Brand	<input type="text" value="Please Input or select option"/>
Skin Care Benefits KEY	Skin Type KEY
<input type="text" value="Please Input or select option"/>	<input type="text" value="Settings"/>
Travel Size	Model
<input type="text" value="Select"/>	<input type="text" value="Please Input or select option"/>
Pack Type	Brand Classification
<input type="text" value="Select"/>	<input type="text" value="Select"/>
Color	
<input type="text" value="Please Input or select option"/>	

Show Less ▲

7

4. Video URL
 - 영상 링크 붙이기나 Media Center 내 영상 불러올 수 있습니다.
 - Media Center를 통해 선택한 비디오는 **APP에서만 재생됩니다.**
 - URL에 Youtube 등 외부 링크를 기입할 경우, PC 화면에서도 재생됩니다.
5. Showcase images
 - 비율이 1:1인 사진을 사용해야 합니다.
6. Brand
 - 라자다에 등록된 브랜드만 사용이 가능합니다. 사용을 희망하는 브랜드와 관련한 몇 가지 키워드를 입력하면, 자동으로 사용가능한 브랜드 리스트 확인이 가능합니다.
 - 해당 브랜드가 없을 경우, 우선 No Brand를 선택하여 ASC에서 **브랜드 등록**을 진행해야 합니다. 브랜드 등록 심사 완료 후 다시 브랜드 기입한 칸에서 수정하면 됩니다.
 - (구체적인 절차는 P34-P35 부록을 참고하면 됩니다.)
7. KEY
 - **KEY** 표시는 해당 항목이 중요한 상품 정보를 의미합니다.
 - 이는 상품의 라자다 내 노출에 영향을 미치므로 되도록 모두 입력하는 것이 좋습니다.



STEP 2. DELIVERY & WARRANTY 정보 입력

Delivery & Warranty

1 Service

Warranty Type


Warranty Period

Warranty Policy

Show Less ▲

Delivery

2 * Package Weight (kg)

 Please fill in the overall size of the package, not the product itself.
Please pay more attention on weight and dimension, these will be related with your shipping fee calculation, and shipping method. Please kindly guarantee these two fields are accurate.

3 * Package Dimensions (cm)

Length (cm) × Width (cm) × Height (cm)

4 Shipment Fee

5 Dangerous Goods

Battery Flammable Liquid None

1. Service

- Warranty Type : 한국 셀러의 경우 No Warranty를 선택합니다.
- Warranty Period/Warranty Policy : 기입하지 않는 정보입니다.

2. Package Weight

- 포장 후 소포 중량 기입 (반드시 $\geq 0.02\text{kg}$)
- 실제 배송비는 판토스에서 측정되는 데이터를 기준으로 합니다.

3. Package Dimensions

- 포장 후 규격을 작성합니다. 모든 숫자(길이, 폭, 높이)는 정수로 입력합니다.

4. Shipment Fee

- 중량 및 규격을 기입 후 국제 배송비와 현지 배송비가 표시되며, 이는 참고를 위한 수치입니다. 실제 배송비는 한국 물류 창고(현. 판토스)에서 측정되는 실데이터를 기준으로 합니다.
- 배송비 책정 기준은 **배송비 효율표**를 참고 바랍니다.

5. Dangerous Goods

- 실제 정보를 기반으로 기입해주세요. 해당되지 않을 경우, 기입이 불필요합니다
- ✓ 해당 부분은 셀러님 마진에 영향을 미치므로 실정보로 작성을 권장합니다.
- ✓ 오차가 심하거나, 자주 차이가 심한 화물을 발송할 경우 패널티가 발생할 수 있습니다.

STEP 3. VARIANTS + PRICE/STOCK

Variants
Add variants when the product have different versions, such as color and size

1 + Add Variation (0/2)

Variants
Add variants when the product have different versions, such as color and size

2 Variation1

* Variant Name
Color Family

3 Options (4/50)
 Add Image Maximum 8 images, each variation.

4

Black	Upload Media Center	⋮	🗑	☰
Green	Upload Media Center	⋮	🗑	☰
White	Upload Media Center	⋮	🗑	☰
Pink	Upload Media Center	⋮	🗑	☰

Please type or select

5 + Add Variation (1/2)

< 옵션 설정 방법 >

1. Add Variation 클릭하면, Variation(옵션)항목이 추가됩니다.
2. Variant Name에는 옵션 유형을 기입합니다. (색상/사이즈 등)
3. Add Image를 체크하는 경우, 각 옵션 기입란 뒤에 사진 업로드 버튼이 생깁니다. 옵션당 사진 한 장씩 업로드하는 것을 권장합니다.(바이어에게 옵션 정보를 명확하게 안내하여 불필요한 반품 주문이 생기는 것을 방지할 수 있습니다.)
4. Options아래 공간에는 옵션의 이름을 기입합니다.
5. 옵션 유형을 추가하고 싶을 땐, Add Variation을 클릭하여 추가하면 됩니다. 그 후 Step 1-3에 따라 설정을 진행하면 됩니다.
각 옵션에 대한 사진 설정은 첫 번째 Variation에 한해서만 가능합니다.

STEP 3. VARIANTS + PRICE/STOCK

Variants
Add variants when the product have different versions, such as color and size

Variation1

2

	Retail Price	Sale Price
USD	0	0
SGD	0	0
VND	0	0
MYR	0	0
THB	0	0
PHP	0	0
IDR	0	0

3

4 Exchange Logic

5 Confirm

1

xxxx	Price *	Sale Price *	Quantity *	Taxes	SellerSKU *	Availability
1	USD	USD		Please Se	0/200	<input checked="" type="checkbox"/>
2	USD	USD		Please Se	0/200	<input checked="" type="checkbox"/>

USD	SGD	VND	MYR	THB	PHP	IDR
1	1.36	23063.60	4.04	33.25	53.45	14369.00

(Global Price(USD) + Complete Shipping Fee) * 100%

Local Price = $\frac{\quad}{1 - \text{Commission Rate} - \text{Payment Rate}}$

< 가격 입력 방법 >

1. Price를 클릭하면, 국가별 환율 일괄 적용/수정 할 수 있는 팝업이 표시됩니다.
2. USD 가격 기입합니다.
Retail Price는 바이어 페이지에서 보이는 소비자가, Sale Price는 실제 판매 가격입니다.
3. Calculate를 클릭하면 현지 화폐로 자동 계산됩니다.
각 국가들의 가격에 대한 개별적인 수정도 가능합니다.
4. Exchange Logic을 클릭하면 자동 환산 공식을 확인할 수 있습니다.
 - Global Price(USD): 기입 가격 (USD)
 - Complete Shipping Fee: 국제 배송비
 - Commission Rate : 커미션 비용
 - Payment Rate : 지불 수수료율
5. Confirm을 클릭해 적용한 내용을 저장합니다.

※ 가격에 적용되는 환율은 GSP를 기준으로 합니다.

확인 방법은 아래와 같습니다.

- ① 상품등록 화면에서 Exchange Logic 클릭
- ② GSP - Account Settings - CrossBorder - Setting

STEP 3. VARIANTS + PRICE/STOCK

라자다 GSP에서 채택한 재고 계산 공식: $\text{각 국가 재고} = \text{총 재고} / \text{판매 국가 수}$

* Variant Name
xxx

Options (2/50)

Add Image Maximum

1

2

Please type or select

Global Stock Calculate

Singapore

Vietnam

Malaysia

Thailand

Philippines

Indonesia

+ Add Variation (1/2)

Cancel Confirm

USD Price Quantity SellerSKU 0/200 Apply To All

xxx	Price *	Sale Price *	Quantity *	Taxes	SellerSKU *	Availability
1	USD <input type="text"/>	USD <input type="text"/>	<input type="text"/>	Please Se ▼	<input type="text" value="0/200"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	USD <input type="text"/>	USD <input type="text"/>	<input type="text"/>	Please Se ▼	<input type="text" value="0/200"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

< 재고 입력 방법 >

1. Quantity를 클릭하면 모든 국가 일괄적용이 가능한 팝업이 나옵니다.
2. 분배 가능한 총 재고를 Global Stock에 작성합니다.
3. Calculate를 클릭하면, 국가별 자동 재고 분배가 되며, 이는 수정 가능합니다.
4. Confirm 클릭하여 작성한 내용을 저장합니다.

※ 재고 설정 시 주의사항

- 특정 국가의 재고가 품절되면, 재고가 가장 많은 국가에서 자동으로 끌어옵니다.
(이 기능을 위해서는 리스팅 페이지 최하단에 위치한 "stock auto allocation between venture" 기능이 활성화되어 있어야 합니다.)
- 라자다에 등록된 특정 상품(SPU)/옵션(SKU)을 특정 국가에서 판매 중지를 원할 경우, 반드시 해당 국가의 ASC에 접속하여 해당 SPU/SKU를 비활성화 시켜야 합니다.

그러지 않을 경우, GSP에서 재고를 0으로 조정해도 다시 자동 재고 분배 기능 때문에 판매가 이루어집니다.

STEP 3. VARIANTS + PRICE/STOCK

Variants
Add variants when the product have different versions, such as color and size

Variation1

* Variant Name
Color

Options (2/50)

Add Image Maximum 8 images, each variation.

Olive

Cherry

Please type or select

+ Add Variation (1/2)

USD Price Quantity 라자다 테스트 7/200 Apply To All

Color	Price *	Sale Price *	Quantity *	Taxes	SellerSKU *	Availability
Olive	USD 100	USD 80	36	Please Se	라자다 테스트-Olive 13/200	<input checked="" type="checkbox"/>
Cherry	USD 100	USD 80	36	Please Se	라자다 테스트-Cherry 14/200	<input checked="" type="checkbox"/>

< Seller SKU 작성방법 >

1. 3~50자의 영문/한글/숫자를 사용 가능하며 본 상품을 셀러님 스스로 사용이 편할 수 있게 설정합니다.
2. 한 스토어에서 중복되는 SellerSKU를 사용할 수 없으며, 삭제된 SellerSKU 재사용도 불가능합니다.
3. 상품이 등록된 후에는 수정 불가능합니다.
4. 가격, 재고, SellerSKU에 대한 기입이 완료 후, Apply To All 을 클릭하여 모든 SKU에 적용되게 설정할 수 있습니다. 이때 SellerSKU에 기입한 내용과 옵션 이름이 합쳐져 SellerSKU가 생성됩니다. (해당 적용을 하지 않으면, 에러가 발생합니다.)
5. Availability에 파란색으로 표기된 상품이 Onsite 상태 입니다.

STEP 4. DESCRIPTION 상세 페이지 작성하기

Description

Long Description

Rich text editor toolbar: Bold, Italic, Underline, Text color, Background color, Bulleted list, Numbered list, Indent, Outdent, Link, Unlink, Source

English

The System will automatically translate other languages for you based on the description in English. If you edit and modify manually, the updated content will not automatically update the edited languages

Short Description

Rich text editor toolbar: Bold, Italic, Underline, Text color, Background color, Bulleted list, Numbered list, Indent, Outdent, Link, Unlink, Source

Language dropdown menu: English (checked), Thai, Malay, Indonesi..., Vietnam..., English

The System will automatically translate other languages for you based on the description in English. If you edit and modify manually, the updated content will not automatically update the edited languages

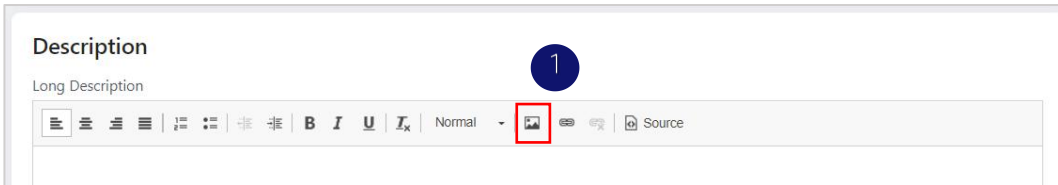
< Long Description 작성 방법 >

1. 영어로 작성합니다.
2. [이미지 삽입](#) 가능, 많은 이미지를 사용하는 것을 권장합니다.
(자세한 방법은 다음 페이지를 참고하면 됩니다.)

< Short Description 작성 방법 >

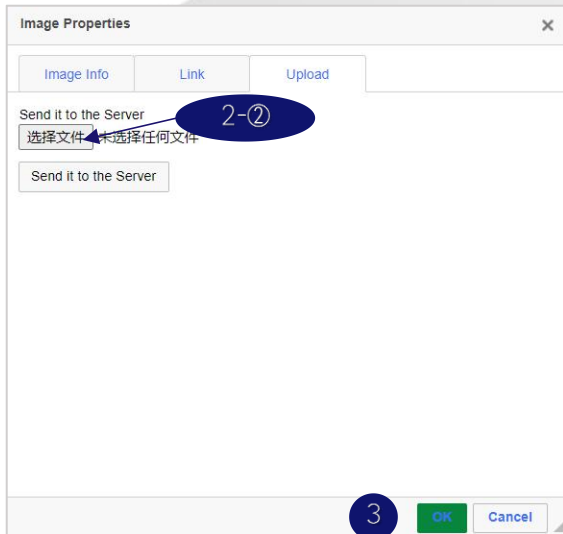
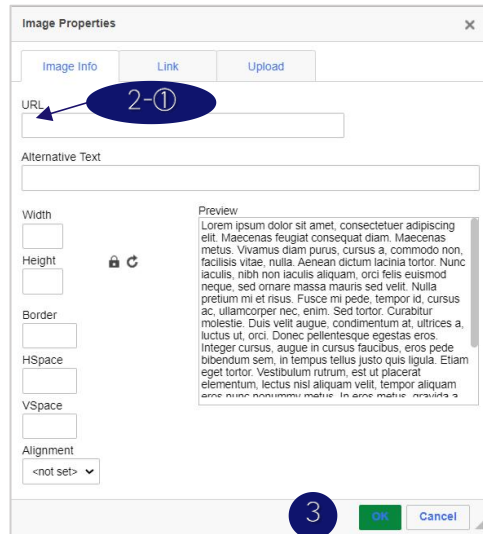
1. 영어로 작성합니다.
2. 불릿 포인트나 정보 나열 형식으로 3~8줄의 분량을 권장합니다.
3. 최대 60자까지만 작성합니다. (영어 기준)

STEP 4. DESCRIPTION 상세 페이지 작성하기



< 이미지 삽입 방법 (2가지 방식) >:

1. 이미지 아이콘을 클릭합니다.
2. URL 업로드 & 이미지 업로드



- ① URL 업로드 : 이미지를 URL의 형식으로 전환 후, 해당 링크를 Image Info에 붙여넣으면 미리 보기에서 이미지 Width 및 Height의 규격을 조정 가능합니다.
 - ② 이미지 업로드 : Upload — [选择文件]을 클릭하고 이미지를 업로드 후, [Send it to the Server] 클릭하여 이미지의 규격을 조정 가능합니다.
3. 업로드가 완료되면 짙은 녹색의 OK를 클릭하여 저장하면 됩니다.

STEP 5. OTHER, 등록할 국가 선택 및 저장

1 What's in the box

Show Less ▲

2 **Other**

* Published To
The product name and the short/long description will be automatically translated into Bahasa Malaysia, Bahasa Indonesia, Thai, Vietnamese.

<input checked="" type="checkbox"/> Singapore	<input checked="" type="checkbox"/> Thailand	<input checked="" type="checkbox"/> Vietnam
<input checked="" type="checkbox"/> Philippines	<input checked="" type="checkbox"/> Indonesia	<input checked="" type="checkbox"/> Malaysia

3 * Stock Auto-Allocation between Ventures

Save Draft Submit

1. What's in the box: 소포 내용물, 필수 기입 사항이 아닙니다.
2. Published To: 리스팅 등록할 국가를 선택합니다.
 - 특정 국가에서 판매 불가 오류가 뜨면, 해당 국가를 제외하고 저장합니다.
 - 등록 국가를 수정한 경우, **가격&재고 설정도 수정 필요합니다.**
Calculate-->Confirm-->Apply To All .
3. Stock Auto-Allocation between Ventures
 - 해당 기능이 활성화되면 재고가 모든 소진된 국가가 발생한 경우, 잔여재고가 가장 많은 국가에서 자동으로 재고 배분을 받아 지속하여 판매가 가능합니다.

리스팅 결과 확인하기

The screenshot shows the 'Manage Products' page in the Lazada Seller Center. The page has a sidebar with navigation options like Products, Orders, Promotions, Store, Finance, Business Advisor, Growth Center, and English. The main content area is titled 'Manage Products' and includes a search bar, filters for status (All, Active, Inactive), and a table of product listings. The table has columns for Product Info, Create Time, Price, Stock, and Status. One product listing is visible with a status of 'Selling'. A red box highlights the 'Selling' status and a set of icons below it, with a red arrow pointing to the icons.

리스팅 상태 및 점검 이렇게 합니다.

- 컬러 국기:상품이 성공적으로 등록되었습니다.
- 회색 국기:상품이 등록 실패되었습니다.
(예러가 있거나 품질 심사 부적합 판정을 받을 경우/ 상품이 미등록 상태이거나 또는 해당 sku가 특정 마켓에서 삭제된 경우에도 회색 마크가 표시됩니다.)

※마우스를 각 나라 마크 위에 두면 상품 등록 실패 원인 확인이 가능합니다.

※국기 색상이 있는지 여부를 통해 해당 국가에 리스팅이 잘 되었는지 여부 확인이 가능합니다. 리스팅이 되지 않은 자세한 이유는 각 국가 셀러센터 (ASC)를 통해 확인이 가능합니다.

03

ASC 를 통한 상품 등록_개별 등록

- ASC를 통한 상품 등록_개별 등록
- STEP 4. 상품 상세 정보 입력하기

들어가기 전에, 참고하세요 😊

- ✓ 기본적으로 작성해야 하는 내용과 페이지 구성은 GSP와 동일합니다.
여기에서는 상세페이지를 보다 전문적으로 디자인할 수 있는 Looriket의 사용 방법도 안내드리겠습니다.
- ✓ 앞선 파트에서 STEP 1-3까지의 내용을 완료하고, 다음 페이지를 확인 부탁드립니다.

경로 : ASC 로그인 - Products - Add Products


The screenshot displays the Lazada Seller Center dashboard. On the left, the navigation menu is open, showing 'Products' as the active category, with 'Add Products' selected. The main dashboard features several key sections: an announcement banner for the '2022 NEW SELLER KICKSTARTER PACKAGE', a 'My Order' overview with metrics for Pending Orders, Unpaid Orders, Pending Return/Refund, and To Be Reviewed; a 'Business Advisor' section providing performance insights with charts for Revenue, Visitors, and Conversion Rate; and a 'Need To Improve' section highlighting a non-compliance issue with the store naming policy. The right sidebar offers country-specific navigation options for Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore, Thailand, and Vietnam.

STEP 4. 상품 상세 정보 입력하기

Description

Long Description (Lorikeet)


Rich Text Lorikeet

normal Normal  <>source

Type your description here and apply it to your product.

Apply

Product Description (Malay)

normal Normal  <>source

Type your description here and apply it to your product.

Rich Text (예시 : MY)

기입 시 주의사항 :

Long Description

- 영문으로 기입합니다.
- 이미지 삽입 가능합니다. 사진을 많이 사용하는 것을 권장합니다.


Product Description

- 현지 언어를 사용합니다.(선택 기입 사항)

Short Description

- 불릿 포인트나 정보 나열 형식으로 3~8줄의 분량을 권장합니다.
- 포인트당 영문 기준으로 최대 60자까지만 작성 할 수 있습니다.

Short Description

 Source

body p

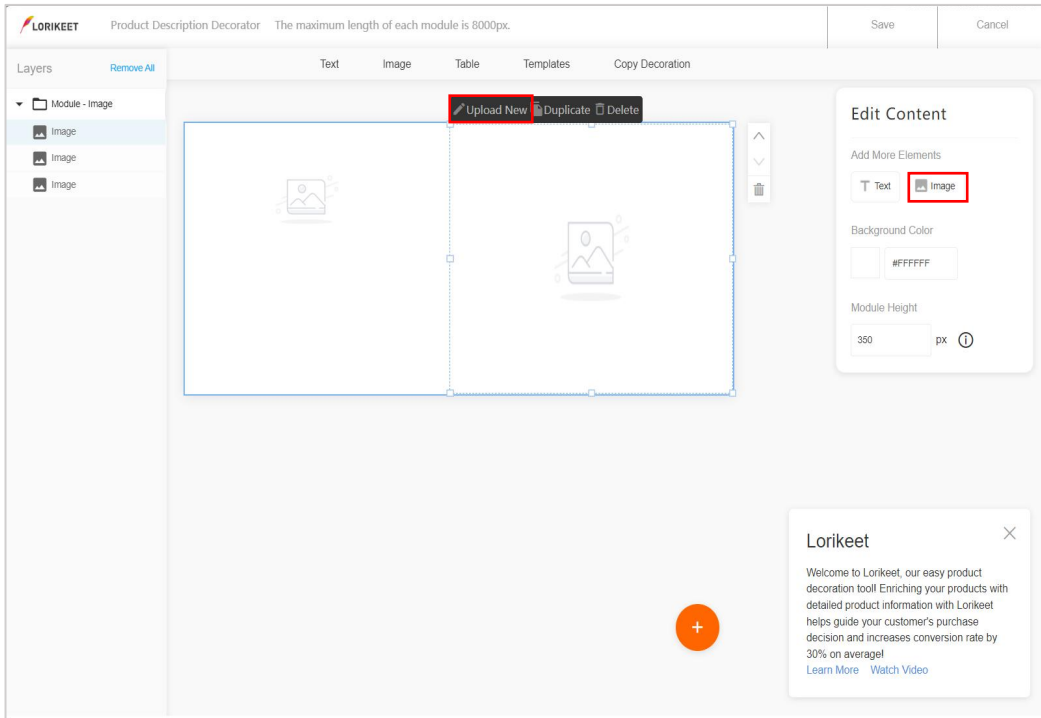
STEP 4. 상품 상세 정보 입력하기

The screenshot displays the 'Description' section of a product editor. At the top, there are two radio buttons: 'Rich Text' and 'Lorikeet'. The 'Lorikeet' option is selected and highlighted with a red box. Below this is a large empty rectangular area with a blue plus sign, also outlined in red. To the right of this area are three preview cards: 'INFORMATION' with a woman's image, 'SPECIFICATION' with technical details, and 'INFORMAT' with a product image. Below the preview cards is a 'Show More' link. At the bottom of the editor, there is a 'Layers' panel on the left and an 'Edit Content' panel on the right. The 'Edit Content' panel has a red box around the 'Background Color' field (set to #FFFFFF) and the 'Module Height' field (set to 700 px). A blue circle with the number '3' is next to the 'Module Height' field. In the bottom right corner, there is a 'Lorikeet' tooltip with a close button and a welcome message.

Lorikeet 사용 방법 :

1. Lorikeet를 클릭하여 새로운 배경을 생성합니다.
(기존 배경 템플릿을 사용해도 됩니다.)
2. 배경을 생성 후, 주황색 아이콘 (①)을 클릭하시면 이미지 또는 글을 추가할 수 있습니다.
3. 이미지 아이콘 (②)을 클릭하시면 공백 배경 사진을 삽입할 수 있습니다.
4. 우측 Edit Content에 있는 Background Color 와 Module Height(③)을 통해 배경 이미지의 색상 ,해상도를 변경 및 조절할 수 있습니다.

STEP 4. 상품 상세 정보 입력하기



Lorikeet 사용 방법 :

4. Edit Content - Add More Elements에서 Image를 클릭하면 배경 이미지에 하나의 레이어가 생성됩니다. 여러 레이어가 생성 가능하며, 왼쪽 Layers를 통해 관리할 수 있습니다.
5. 레이어에서 Upload New를 클릭하여 이미지를 삽입 가능합니다.
6. 이미지 삽입 후 드래그를 통해 이미지의 규격을 조정할 수 있으며, 배경 이미지내에서 임의로 편집 가능합니다.

04

GSP를 통한 상품 등록_대량 등록

- STEP 1. 템플릿 다운받기
- STEP 2. 템플릿 작성하기
- STEP 3. 템플릿 업로드 및 결과 확인
- STEP 4. 에러 확인

STEP 1. 템플릿 다운받기

The screenshot shows the Lazada Manage Products interface. The 'Products' menu is highlighted. A red box highlights the 'Return To Old' button in the top right corner, with a red arrow pointing to it from the 'Products' menu. A blue circle with the number '1' is next to it. Below the search filters, the 'Export' button is highlighted with a blue circle and the number '2'. A dropdown menu is open, showing 'Mother & Baby (21)' and 'Health (106)'. A blue circle with the number '3' is next to the 'Download' button in the 'Exports' table.

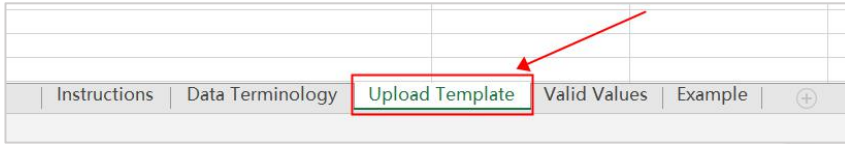
Exports

#	Create At	Type	User Name	Finish At	Status	Download
69		Mother & Baby				Loading...
68		Mother & Baby		29 Apr 2022, 15:01	✓	Download
510039		Beauty		7 Apr 2021, 13:11	✓	Download

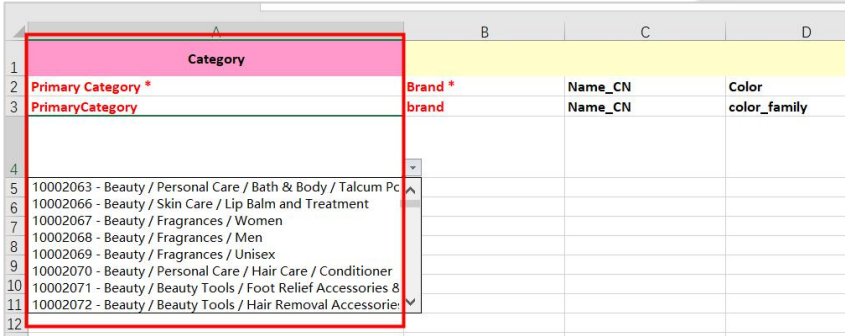
1. GSP- Products> Manage Products>우측 상단의 ① Return To Old > ② Export.
2. 하단의 ③ Product Creation Category에서 업로드 하고자하는 카테고리를 선택 하여 템플릿을 다운받으면 됩니다.

STEP 2. 템플릿 작성하기

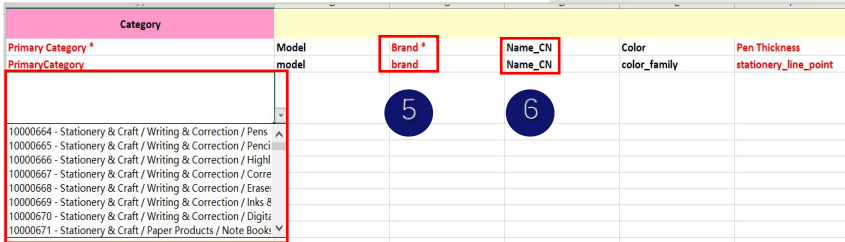
1



2



3



4

- Excel에서 [Upload Template] 시트를 선택합니다.
- Category 란에 있는 카테고리중에서 선택하면 됩니다.
- 각 항목의 정보:
 - "붉은색*"은 필수값(작성하지 않으면 업로드 불가능)
 - 그냥 "붉은색"은 옵션값(기입하면 노출에 도움이 되어 기입하는 것 권장합니다)
 - "검정색"은 선택값(작성하지 않아도 업로드 가능)
 - 검정색으로 칠한 항목은 기입할 필요 없습니다.
- 주의 사항:
 - 다운로드 된 엑셀 파일에 있는 시트(sheets)는 삭제하면 안됩니다
 - 드롭다운 메뉴 있는 항목은 꼭 선택옵션에서 선택해야 합니다.
 - 가격은 소수점 뒤 2자리까지만 기입 가능합니다.
 - 소포 규격은 정수여야 하고 소수점 있으면 안됩니다.

STEP 3. 템플릿 업로드 및 결과 확인

Import

Import Import History Template History

Import Mode* Create Product Upload Files

Download Templates

Product Updates

- Update Global Product
- Update Global Image
- Update Global Price
- Update Venture Price
- Update Global Stock
- Update Venture Stock
- Update Venture Status

Done

1. 템플릿 다운로드 절차에 따라 Import 페이지에 접속합니다.
2. Import Mode>Create Product> Upload Files 를 클릭하여 기입이 완료된 템플릿을 업로드합니다.
3. 업로드가 완료되면 우측 하단의 [Done]을 클릭하여 등록을 완료합니다.

Import

Import Import History Template History

User Name	Create At	File Name	Action	Processed	Status	Progress
testcbshop1803@gmail.com	26 Apr 2022, 15:36	gsp-my-live-export create product template.06c4d810-18c2-4251-8d02-fb7fc5e7a5ce.xlsx	importProduct	0	⚙️	0%
testcbshop1803@gmail.com	26 Apr 2022, 15:29	gsp-my-live-export create product template.06c4d810-18c2-4251-8d02-fb7fc5e7a5ce.xlsx	importProduct	0	⊗	Download Error Report
testcbshop1803@gmail.com	25 Apr 2022, 10:34	gsp-my-live-export create product template.1624244-6866-	importProduct	1	⊗	Download Error Report

Import Another Done

STEP 4. 에러 확인

The screenshot displays the 'Import' modal window in the Lazada system. The 'Import History' tab is selected. A table lists import records with columns for User Name, Create At, File Name, Action, Processed, Status, and Progress. The first row shows a failed import with a 'Download Error Report' link. A 'Done' button is visible at the bottom right of the modal.

User Name	Create At	File Name ↑↓	Action ↑↓	Processed	Status	Progress
testcbshop1803@gmail.com	14 Jun 2022, 14:23	446028d347c9b95553de99297e21ad30.xlsx	importProduct	4	⊗	Download Error Report
testcbshop1803@gmail.com	14 Jun 2022, 13:47	gsp-my-live-export.create.product.template.2f0a3ad0-edbf-40ee-8e43-970e33470238.xlsx	importProduct	28	⊗	Download Error Report
testcbshop1803@gmail.com	14 Jun 2022, 13:44	gsp-my-live-export.create.product.template.2f0a3ad0-edbf-40ee-8e43-970e33470238.xlsx	importProduct	28	⊗	Download Error Report
testcbshop1803@gmail.com	14 Jun 2022, 13:43	襪子gsp - 副本.xlsx	importProduct	3	⊗	Download Error Report

1. 템플릿 다운로드 절차에 따라 ① Import 페이지에 접속합니다.
2. ② Import History 에러가 발생한 파일을 조회 가능하며 > ③ Download Error Report 를 통해 에러 리포트를 다운 받을 수 있습니다
3. 에러 정보를 확인할 수 없을 경우에는 어카운트 매니저한테 상담을 받으시거나 카카오 채널로 문의하여 확인 가능합니다.

03

ASC 를 통한 상품 등록_대량 등록

- STEP 1. 템플릿 다운받기
- STEP 2. 템플릿 작성하기
- STEP 3. 템플릿 업로드 및 결과 확인
- STEP 4. 업로드 에러 처리 방법

STEP 1. 템플릿 다운받기

The screenshot shows the Lazada Seller Center interface. The top navigation bar includes 'Home > Manage Products' and 'Manage Products'. The left sidebar contains various menu items, with 'Products' expanded to show 'Manage Products'. The main content area displays 'Currently, you do not have any product' with a 'New Product' button. A red box highlights the 'Bulk Manage' dropdown menu, and a red arrow points to the 'Bulk Add' option. The bottom screenshot shows the 'Bulk Add Product' page with a 'Welcome to Bulk Add Product page' message. The 'Basic Template' is selected, and a red box highlights the 'Download Template' button. The 'Advanced Template' is also visible, and the 'Upload the completed template' section is shown at the bottom.

Products > ① Manage Products > Bulk Manage(우측 상단) > Bulk Add > Download and fill in the template > ② Basic Template > ③ Download Template 버튼을 클릭하여 템플릿 파일을 다운받을 수 있습니다.

STEP 2. 템플릿 작성하기

2	Group No	3	Category	Product Name	Product Images1	Product Images2
	Optional		Mandatory	Mandatory	Mandatory	Optional
	grouping of multiple variations as one product. Group numbers are processed in neighbouring row sequence. Please be informed that blanks are considered a value for group number.		Indicate the appropriate category ID for each product. An accurate category ID would boost search results.	Product name should include product brand and model. Avoid irrelevant keywords as it may cause the listing to be banned.	The URL of your main product image. The image cannot be duplicated with other listings in your shop	The URL of your main product image. The image cannot be duplicated with other listings in your shop
	You are advised to put a group number for different products, and only input same in subsequent order for products you want to group/are variations.		*please choose from the drop-down box, or input the correct category id	*Please input 5 to 255 characters for product name.	*This is the main image of your product page. Multiple images can be uploaded at once. Maximum 8 images. Size between 330x330 and 5000x5000 px. Max file size: 2 MB. Obscene image is strictly prohibited.	This is the main image of your product page. Multiple images can be uploaded at once. Maximum 8 images. Size between 330x330 and 5000x5000 px. Max file size: 2 MB. Obscene image is strictly prohibited.
1			<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"> Free Sample (Flexi Combo) Service Product Surprise Box Mobiles & Tablets,Smartphones Mobiles & Tablets,Tablets Mobiles & Tablets,Landline Phone Mobiles & Tablets,Feature Phone Televisions & Videos,Smart Telev </div>			

- 1 5 번째 행부터 순서대로 기입해야 합니다.
- 2 1 번째 행은 기본정보 제목이며 2 번째 행은 작성 필요성을 표시하는 것이며 3 번째와 4 번째 행은 작성 설명, 요구 및 유의점입니다.
- 3 2 번째 행은 필수사항과 선택사항으로 나뉘어집니다.
 - 붉은색의 Mandatory : 필수 기입 항목
 - 검은색의 Optional : 선택 기입 항목
 - 검은색의 Conditional Mandatory : 선택 기입 항목

주의 사항

- 선택 옵션 있는 항목일 경우, 반드시 옵션 중에서 선택하면 됩니다.
- 가격 정보의 소수점은 최대 2자리까지 기입합니다.
- 소포 규격은 정수로 기입합니다.
- 영문으로 작성합니다.



STEP 3. 템플릿 업로드 및 결과 확인

1

Home > Manage Products > Bulk Add Product

Bulk Add Product

1 Welcome to Bulk Add Product page. Add multiple new products by using bulk upload template. [Learn more](#)

1 Download and fill in the template

Basic Template
Contains only mandatory fields to list your products.
Export Category and Brands

Advanced Template
Contains both mandatory and category-specific fields. Recommended if you want to add more detailed product listings in one go.

Download Template

2 Upload the completed template
Please upload only one file and file size less than 10M

Upload Template

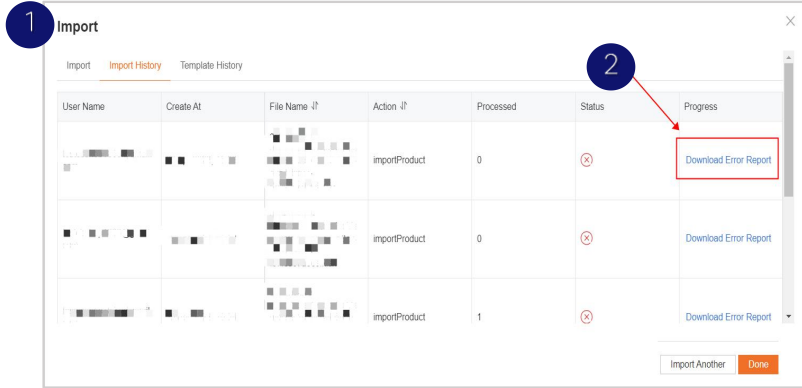
3

Date	File Name	Upload Status
2022-05-24 18:05:20		0 products in the file

See Upload History

- ①Bulk Add Product> ②(Upload the completed template) Upload Template 버튼을 눌러, 템플릿을 업로드 합니다.
- ③Upload Status 에서 업로드 상태를 확인할 수 있습니다.

STEP 4. 업로드 에러 처리 방법



1. Manage product > (우측 상단) Return To Old > Import > Import History를 클릭하여 에러가 발생한 업로드 항목을 조회할 수 있습니다.
2. Download Error Report를 통해 에러 리포트를 다운로드 가능합니다.
3. 에러 리포트와 업로드한 템플릿을 가지고 라자다 어카운트 매니저 / 카카오 공식 채널로 문의하면, 에러 발생 원인과 해결 방법을 찾을 수 있습니다.

3 다운 받은 에러 리포트 예시, 가장 왼쪽에 에러의 원인이 확인됩니다.

Error Message	Group No	Category	Product Name	Product Images1	Product Images2
Error Message	Optional	Mandatory	Mandatory	Mandatory	Optional
Error Message	grouping of multiple variations as one product. Group numbers are processed in neighbouring row sequence. Please be informed that blanks are considered a value for group number.	Indicate the appropriate category ID for each product. An accurate category ID would boost search results.	Product name should include product brand and model. Avoid irrelevant keywords as it may cause the listing to be banned.	The URL of your main product image. The image cannot be duplicated with other listings in your shop	The URL of your main product image cannot be duplicated with other listings in your shop
Error Message	You are advised to put a group number for different products, and only input same in subsequent order for products you want to group/are variations.	*please choose from the drop-down box, or input the correct category id.	*Please input 5 to 255 characters for product name.	*Enter the URL of this product image. Can generated URL in ASC media center.	Enter the URL of this product image. Can generated URL in ASC media center.

STEP 4. 업로드 에러 처리 방법

Home > Manage Products > Bulk Add Product

Bulk Add Product

Welcome to Bulk Add Product page. Add multiple new products by using bulk upload template. [Learn more](#)

- Download and fill in the template**
 - Basic Template**
Contains only mandatory fields to list your products.
[Export Category and Brands](#)
 - Advanced Template**
Contains both mandatory and category-specific fields. Recommended if you want to add more detailed product listings in one go.

[Download Template](#)
- Upload the completed template**
Please upload only one file and file size less than 10M

⚠ You have reached the maximum limit allowed for product listing. You can only create draft now or delete/deactive other products to publish new products. [Learn More](#)

Date	File Name	Upload Status
2022-04-02 11:12:19		1 products missing required information ⓘ Edit
2022-04-02 11:12:04		1 products missing required information ⓘ Edit
2022-04-02 10:32:43		3 products couldn't be added ⓘ
2022-04-02 10:32:28		3 products couldn't be added ⓘ
2022-04-02 10:18:36		1 products couldn't be added ⓘ Download
2022-04-02 10:18:20		1 products couldn't be added ⓘ Download

A red arrow points to the 'Download' button in the table, which is circled in blue with the number '3'.

ASC 대량 상품 등록 에러 발생 시 :

- Bulk Add Product > ② Upload the completed template 페이지에서 에러가 발생한 파일을 조회 가능하며 우측의 ③ Download를 통해 에러 리포트를 다운 받을 수 있습니다
- 에러 리포트의 가장 왼쪽에는 각 항의 등록 상품에 대한 에러 정보가 기입되어 있으며,
에러 정보를 확인 및 수정 후 다시 업로드하면 됩니다
- 에러 정보를 확인할 수 없을 경우에는 어카운트 매니저한테 상담을 받아볼 수 있습니다.

04

부록

- 대량 등록 관련 FAQ
- 브랜드 등록 방법

대량 등록 관련 FAQ

Q1 문의: 템플릿 작성할 때의 주의사항 어떤 것들이 있나요?

답변:

1. Excel 내의 그 어떤 항목도 이동시키지 마시고 기입 및 선택만 진행해 주세요.
2. *가 표시되어 있는 항목은 필수 기입 항목입니다.
3. 선택 옵션 있는 항목에 대해서는 반드시 목록에 포함되어 있는 내용에서 선택해 주시고 자체 기입을 진행하지 말아주세요.

Q2 문의: GSP에서 셀러님이 필요한 카테고리 양식이 없는 경우 어떻게 하면 좋을까요?

답변: 추가할 수 있습니다. Lazada의 담당 매니저에게 연락을 취해 도움을 요청해 주세요.

Q3 문의: 대량 업로드 템플릿은 한 번 다운 받아서 여러번 사용해도 괜찮은가요?

답변: 불가해요. 업로드를 진행하시기 전 필요한 카테고리 템플릿의 최신 버전을 새로 작성해주세요.

Q4 문의: 대량 등록 상품이 왜 GSP에 표시되지 않나요?

답변:

1. GSP에서 대량 등록한 상품은 GSP와 ASC에 모두 동기화되지만, ASC로 대량 등록한 상품은 ASC에서만 확인 가능해요. ASC를 통해 확인해주세요.
2. 현재의 신규 버전 GSP에서 상품이 표시되지 않는 경우가 있으니, GSP 관리 페이지 우측 상단의 "Return To Old"를 통해 구 버전으로 전환하신 후 다시 확인해 주세요.

Q5 문의: 템플릿에 이미 USD 가격과 각 국가의 현지 가격이 모두 존재하는데 이걸 어떻게 기입해야 하나요?

답변: USD 가격만 기입하실 경우 시스템의 환산 알고리즘을 통해 각국의 현지 가격으로 자동 환율 계산이 되요. USD 가격과 현지 가격을 모두 기입한 경우에는 작성한 내용이 반영됩니다.

Q6 문의: 엑셀에 저장한 이미지는 왜 업로드 되지 않을까요?

답변: 이미지를 미리 URL의 형태로 전환해, 엑셀에 URL을 작성하여 저장해주세요. 그래야 저장이 됩니다.

Q7 문의: 국가별로 템플릿을 따로 다운로드 할 수 없을까요?

답변: GSP에서 다운받는 양식을 통해서 6개국 모두 리스팅이 되요. 일부 국가만 리스팅하길 희망하신다면, ASC에서 작업해주세요.

Q7 문의: 템플릿 다운로드에는 어느 정도의 시간이 소요되나요?

답변: 대량 등록을 위한 템플릿 다운로드에는 다른 파일을 다운받는 것보다 시간이 더 소요될 수 있어요.



브랜드 등록 방법

Home > Manage Products > Add Product

Add Product

Basic Information

Product Image
This is the main image of your product page. Multiple images can be uploaded at once. Maximum 8 images. Size between 330x330 and 5000x5000 px. Max file size: 2 MB. Obscene image is strictly prohibited.

Upload | Media Center

* Product Name
Ex: Nikon Coolpix A100 Digital Camera 0/255 [Add multi-languages](#)

* Category

Content Score Product
Low

Tips
a. Please upload the product images
b. Fill in the title
c. Select category correctly

브랜드 등록 절차 :

1. ASC에서 Add Products 버튼을 클릭하여 제품 업로드 페이지에서 카테고리
를 선택하면 아래와 같은 정보가 나타납니다.
2. Specification으로 슬라이드 후 Brand 를 클릭하면 ① 우측 Tips 란에 푸른색
으로 된 클릭 가능한 글자가 표시됩니다. 클릭하면 브랜드 등록 페이지로
이동 가능합니다.

Specification

Add more attribute to boost the searchability

* Brand [Finish KEY](#)

Product Form [KEY](#)

Pack Type

Color

[Show Less ^](#)

Tips
1
Select or Input Biller company

브랜드 등록 방법

Home > Products > Request New Brand

Request New Brand

① Please let us know your new Brand Name. After the brand gets approved, you'll be able to use it for creating your product.

* Brand Name ①:


* Main Category ①:

Select category...


TradeMark Number ①:

 [Search Trademark](#)

* Brand Logo ①:

Add Picture

* Sample Product Images ①:

Add Picture

Local Brand Name:

[Submit](#)

1. Brand Name: 영어로 되는 Brand Name을 기입합니다.
2. Main Category: 브랜드에 부합되는 카테고리를 선택합니다.
3. TradeMark Number: 브랜드 상표 코드가 있으면 기입해 주세요. 제출 후 수정 불가능합니다. Search Trademark를 클릭하면 상표 코드를 검색할 수 있습니다.
4. Brand Logo: Add Picture를 클릭하여 브랜드 로고 사진을 업로드합니다.
5. Sample Product Images: Add Product를 클릭하고 **브랜드 로고 마크가 있는 상품 사진**을 합니다. (최소 1장, 저화질의 이미지가 첨부된 경우 반려될 수 있습니다.)
6. Local Brand Name: 현지 언어로 된 브랜드 네임이 있으면 기입하면 됩니다.
7. 작성 완료되면 **Submit**를 클릭하여 제출합니다.

* 마우스를 느낌표 아이콘으로 이동하면 각 항목의 요구 사항들이 확인 가능합니다.

