

# 크라우드펀딩으로 온라인 비즈니스 시작하기

프로젝트기억/스튜디오농크 공동대표 | 강태구  
계명대학교

클라우드 펀딩?

군중 'CROWD'으로부터 자금조달 'FUNDING'

개인, 기업이 금융기관 없이 '온라인' 을 통해

'다수의 소액투자자'로부터 아이디어 실현을 위한 '자금을 조달' 받는 것

## 펀딩 유형

### 펀딩하기 | 리워드형 펀딩

1인 창작자부터 중소기업, 대기업까지 다양한 메이커가 새로운 제품과 서비스를 처음 선보이며 가치 실현을 위한 자금 조달을 하고 있습니다.

**분야** 패션·잡화 / 푸드 / 테크·가전 / 홈리빙 / 반려동물 / 디자인 등

펀딩에 대한 보상을 제품 또는 서비스를 제공하는 형태

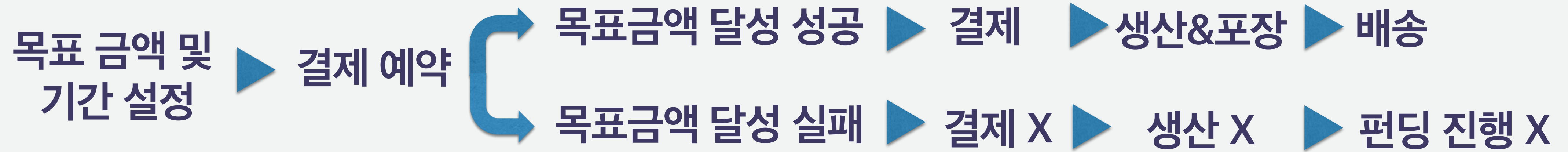
### 펀딩하기 | 투자형 펀딩

법인이 기업이 회사의 지분이나 금전적인 이익의 제공을 통해 주식이나 채권을 발행해서 자금을 조달할 수 있습니다.

**분야** 신생 또는 창업 단계의 기업 / 문화콘텐츠 / 바이오 / 핀테크 등

펀딩에 대한 보상으로 지분 또는 금리를 제공하는 형태

## 클라우드 펀딩?



펀딩 준비 단계 - 펀딩 신청하기

# 크라우드펀딩... 생각보다 오래 걸려요!

펀딩 준비 단계 - 펀딩 신청하기

스토리 기획 및 제작 (2주~4주)

와디즈 검수 (2주~4주)

오픈예정 진행 (최대 2주)

본 펀딩 진행 (2주~4주)

배송 (2주~4주)

펀딩 종료까지 소요 기간

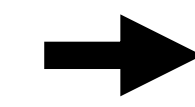
10주 ~ 18주

## 펀딩 준비 단계 - 펀딩 신청하기

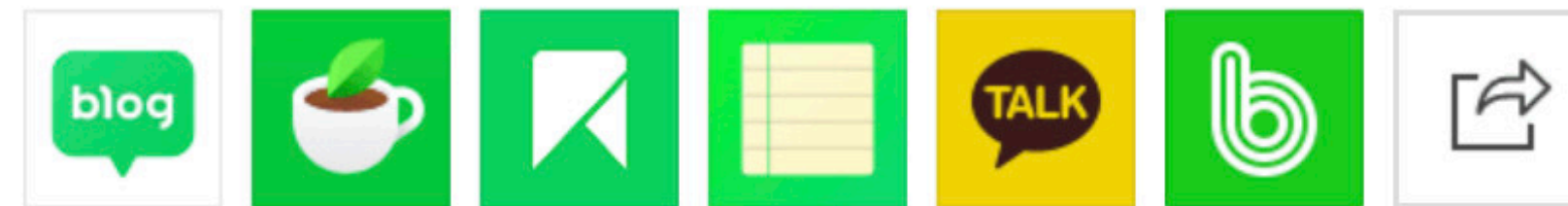


## 와디즈 필수서류

 와디즈필수서류



**클릭!!**



코드 신고하기

 맨위로

검수 시간 줄이기!

~~구매, 주문, 판매, 쇼핑~~

펀딩

~~고객, 구매자, 소비자, 주문자~~

서포터

~~판매자~~

메이커

~~상품~~

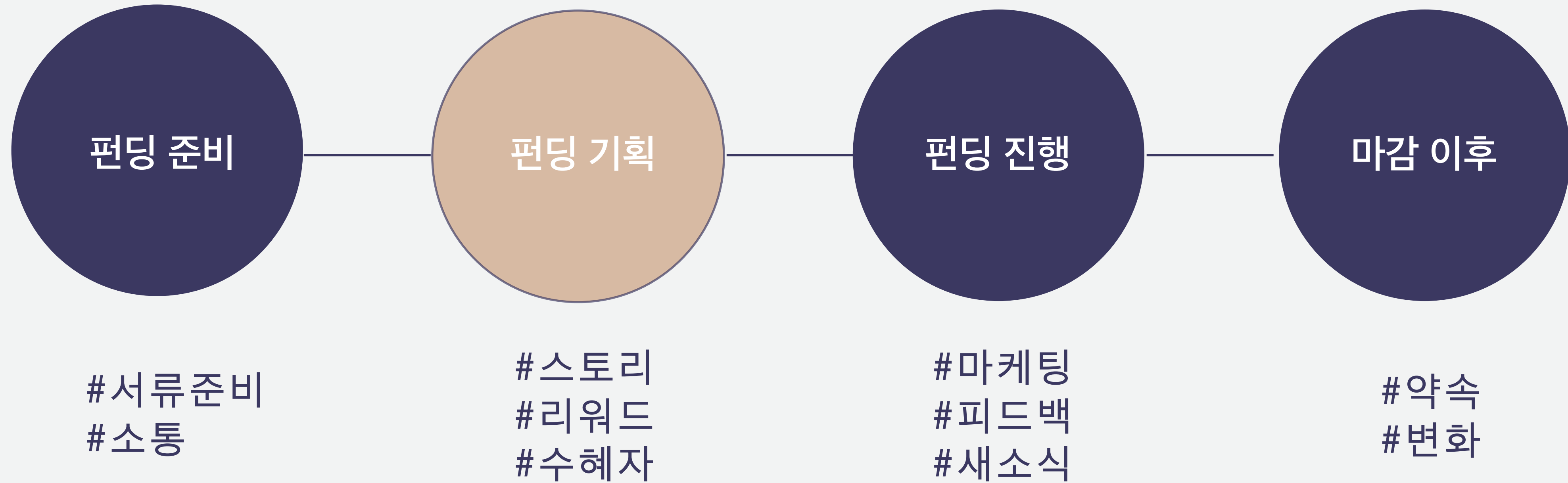
리워드

~~할인, 할인판매~~

가격혜택



## 펀딩 진행



## 클라우드펀딩 스토리

폼클렌저  
클렌징오일  
클렌징워터  
립아이리무버  
클렌징크림  
클렌징밤



“어떤 타입의 클렌저를 사용하세요?”

“가죽 자켓은 왜 비싸야만 할까?”

상단 = 소비자 공감 요소  
서론 = 소비자 중심 정보  
본론 = 소비자 중심 정보  
결론 = 소비자 중심 정보

각보다  
비싸지 않습니다.

디자인만 화려한  
상세페이지는 더이상 매력이 없어요!

중요한 것은 ‘고객’이 공감할 수 있는 이야기

비슷한 수천개의 상품군 중 내 제품이 선택받기 위해서는  
우리 제품으로부터 **고객이 어떤 혜택을 받을 수 있는지 전달**해야해요!

# 고객과의 공감 요소 **'HOOKING'**

hook



## 크라우드펀딩 성공전략 1

**1. 문제 해결형**

**2. 스토리형**

**3. 스타일형**

**4. 리뷰형**

## #2.리워드 특징(3개~4개 / 소비자 관점 언어로!)

---

feat. 움짤 활용

펀딩 진행 단계 - 공유 이벤트

# # 사전 체험단 이벤트

---

feat. 늘어나라 유입

## 펀딩 진행 단계 - 공유 이벤트

플라ستي코스  
**체험단 이벤트**

알림신청하고  
제품 받아가자!

무료 체험단 신청하고, 가장 먼저  
리워드를 경험해보세요!

**50명**



알림신청 해주신 서포터님  
50분께 플라ستي코스  
리프팅 쿠션을 미리 드려요!

**스파클린 마스크  
체험단 이벤트**

ANTITOX SPACLEAN MASK

무료 체험단 신청하고,  
리워드를 미리 경험해 보세요!




**2매**

알림신청 해주신 서포터님 **30분**께  
스파클린 마스크 **2매**를 미리 드려요!

**EVENT  
체험단 이벤트**

아직 펀딩이 고민되신다면,  
먼저 맛보실 수 있는 체험단에 참여해보세요!



**참여기간** 5월 16일(일) 자정 마감

**혜택** \* 상품: (NEW)단호박 원액 베이스 2박스  
\* 랜덤 추첨 20명

**발표** 5월 17일(월) 새소식과 개별 문자 안내

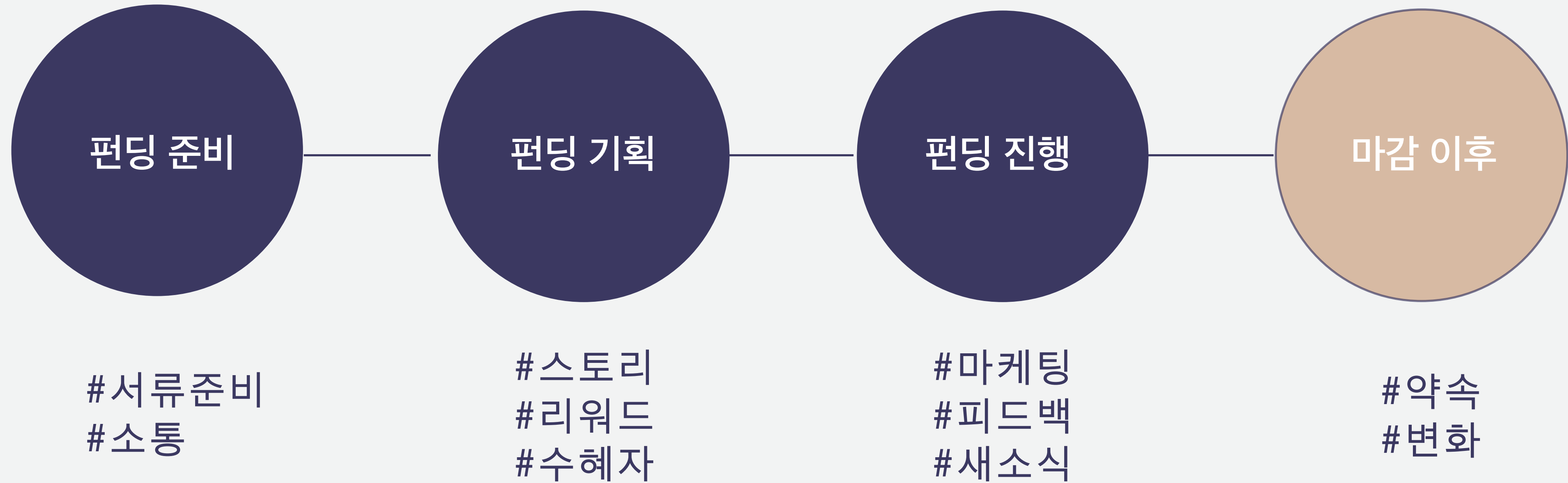


펀딩 진행 단계 - SNS 마케팅

# # 끊임없는 콘텐츠 생산

feat. 페이스북, 인스타그램

## 펀딩 진행



<https://url.kr/v8xk5b>



**공동대표 강태구**

**010.4211.7156**

**[ceo@studionunc.co.kr](mailto:ceo@studionunc.co.kr)**

**[www.projectmemory.co.kr](http://www.projectmemory.co.kr)**