

□ 판매실습비 지원항목 기준 및 범위

구분	지원분야별 기준 및 범위		금액한도
1	온라인 마케팅	<p>① 온라인몰 입점</p> <p>* 지원기준: 종합쇼핑몰, 전문쇼핑몰, 소셜커머스, 오픈마켓 등</p> <p>* 지원범위: ①입점수수료 ②제품등록비, ③판매수수료, ④상품페이지 제작비, ⑤온라인몰 내 광고·프로모션비</p> <p>※ 교육운영기간(~10.31) 내 발생하는 수수료비용에 한하여 지원</p> <p>② 온라인·SNS 홍보</p> <p>* 지원기준: SNS, 블로그, 인터넷카페 등 온라인 플랫폼을 활용한 광고·홍보비 등</p> <p>* 지원범위: 마케팅 광고비(키워드 검색광고, SNS 광고 비용 등)</p> <p>※ 개인(인플루언서 등)과의 직접거래 지원 불가 ※ 크라우드 펀딩 지원 불가 ※ 홈페이지 제작 지원 불가</p>	교육생 1인당 500,000원
2	콘텐츠 제작	<p>① 디자인 제작</p> <p>* 지원기준: 카탈로그(전자), 제품 상세페이지 디자인(온라인몰) 등</p> <p>* 지원범위: ①기획, ②촬영, ③번역(원어민 감수), ④디자인 등</p> <p>※ 인쇄 등 디자인 이후 단계에서 발생하는 비용 지원불가</p> <p>② 상품관련 촬영 또는 영상 제작</p> <p>* 지원기준: 상품관련 촬영 또는 영상 제작을 위한 비용 등</p> <p>* 지원범위: ①기획 ②촬영 ③편집 ④자막(번역) 등</p> <p>※ 개인(모델, 인플루언서, 작가 등)과의 거래 지원불가</p>	
3	기타	위 기준 및 범위 이외의 실습비 지출 관련, 공단과 협의 필수	

※ 교육운영 학기 전/후 발생하는 실습비는 지원불가

※ 사업비 집행 및 결과물 산출까지 교육운영 기간(~10.31.) 내 진행 必